التجارة الخارجية هي تبادل السلع والخدمات بين الدول المختلفة. وتشمل حركة رأس المال و العمليات التجارية الرتبطة بالنقل و التأمين و تساهم هذه النوع من التجارة في تنويع الأقتصاد الوطني وتتيح للمستهلكين الحصول على منتجات غير المتوفرة محليا .

كما انها تدعم النمو الاقتصادي للدول من خلال توسيع الأسواق وزيادة التنافسية. 1. زيادة الإيرادات: تمكن الدول من تصدير فائض منتجاتها مقابل العملات الأجنبية. 2. تنويع المنتجات: يستطيع المستهلكون الحصول على منتجات وخدمات متنوعة من مختلف دول العالم. 3. تحفيز الابتكار: يدفع التنافس الدولي الشركات لتحسين منتجاتها وتقديم سلع وخدمات جديدة. 4. تحسين العلاقات الدولية: التجارة تعزز التعاون الاقتصادي والسياسي بين الدول. أو التفاوت الاقتصادي بين الدول. تتكون منعدة عناصر أساسية التي تمثل الجوانب مختلفة التي تؤثر العملية التجارية بين الدول: الخدمات: والنقل التي تُقدم بين الدول. مثل الدولار الأمريكي، النقل والشحن: وهو عنصر حيوي لنجاح العمليات التجارية عبر الحدود. التأمين التجاري: هو توفير الأموال اللازمة لتمويل الصفقات التجارية الدولية، مثل خطابات الاعتماد والتمويل البنكي الدولي. ● هذه العناصر تشكل معًا الهيكل الذي تقوم عليه التجارة الخارجية، وتحدد كيفية تدفق السلع والخدمات عبر الحدود بشكل فعّال وآمن. عناصر التجارة الدولية: نلخص عملية التجارية في عمليتين أساسيتن :التصدير وألاستيراد. التصدير:هو عملية التي يتم فيها بيع السلع أو الخدمات من دولة إلى دول أخرى ، تجعل هذه عملية السلع و الخدمات غير متاحة ان تكون تكلفتها اقل، اسباب التجارة الخارجية هي تبادل السلع والخدمات بين الدول، ومنها: 1. التفاوت في الموارد الطبيعية: بعض الدول تمتلك موارد طبيعية غير متوفرة في دول أخرى، مما يجعلها مضطرة لاستيرادها أو تصدير ما لديها من فائض. 2. الاستفادة من المزايا النسبية: بعض الدول تتميز بإنتاج سلع معينة بتكلفة أقل أو بجودة أعلى بفضل توافر التكنولوجيا أو العمالة الماهرة، وبالتالي تتخصص في إنتاج هذه السلع وتصدرها. 5. تحقيق التنوع الاقتصادي: من خلال التجارة الخارجية، يمكن للدول تنويع مصادر دخلها ومنتجاتها، مما يخفف من الاعتماد على قطاع واحد.

Summarized by © lakhasly.com