

تقدم الشركات التقليدية مزايا مثل تجربة التسوق العملية وخدمة العملاء الشخصية. فإنها تواجه أيضاً عيوباً، بما في ذلك ارتفاع التكاليف العامة ومحدودية النطاق الجغرافي. يتطور مشهد الأعمال