

خلصت هذه الدراسة، التي درست أثر التسويق الداخلي على أداء موظفي الصندوق الوطني للاحتياط والتوفير - بنك وكالة سكيكدة 318-، إلى أن التسويق الداخلي يُعزز أداء الموظفين بشكل واضح. أظهرت النتائج أن توزيع المعلومات بانتظام، واعتبار الموظفين قناة لنقلها، يُمكنهم من أداء مهامهم بكفاءة. أداء الموظفين المتميز، بما في ذلك حل المشكلات بابتكار وزيادة الإنتاجية، يرتبط بشكل مباشر بتطبيق مبادئ التسويق الداخلي، كما أكدت الاستبيانات على امتلاكهم للمعلومات الكافية، وسعيهم لتحقيق أهداف المؤسسة، وتقديم أفكار قيّمة. لذا، توصي الدراسة البنك بتبني استراتيجيات تسويق داخلي شاملة، تبني ثقافة مشاركة وتقدير وتمكين، مع اعتبار ذلك استثماراً طويل الأجل يعود بالنفع على المؤسسة من خلال تحسين أداء الموظفين وولائهم وقدرتها التنافسية.