

واجه عالم روسيا شون غويلوري يوم السبت مشكلة على الفيس بوك. وقد أنهى لتوه حلقة من البودكاست ، حيث أجرى مقابلة مع رئيس تحرير خلاصة جديدة لتغطية دونالد ترامب ، وترجمتها من المجلات والصحف الروسية. بعنوان روسيون على ترامب ، يستمد الكتاب بشكل كبير من نشاطات ترامب ما قبل الرئاسة ، ويقصد أكثر للباحثين من المدمنين على الأخبار. ولكن لأن علاقات ترامب في روسيا كانت متقنة للغاية ، قرر غويلوري وضع بعض الأموال في الترويج للمقابلة على فيسبوك ، أعاد الموقع وفي النهاية حصل على شرح ، Guillory رسالة على الفور تحظر شراء الإعلان ، مع تقديم الحد الأدنى من التوضيح فقط. ناشد على أنه محتوى سياسي ، مما Guillory أكثر تفصيلاً. كان الجمع بين ترامب وروسيا كافياً لتصنيف رابط البودكاست الخاص به يعني وجود شريط أعلى بكثير للترويج المدفوع. إذا أراد الترويج للبودكاست ، لا يزال من غير الواضح لماذا أثار البودكاست من غويلوري السياسة الجديدة ، خاصة وأن كتاب الروس في ترامب لم يواجه أي مشاكل في الترويج لنفسه على فيسبوك. "هذه هي الذي يعمل كقائمين للمنح الدراسية الرقمية في مركز الدراسات الروسية والشرقية الأوروبية في جامعة ، Guillory المشكلة" ، قال التي تم طرحها Facebook قد تصاعد ضد سياسة إعلان Guillory بيتسبرغ. "إنه يثير السؤال: ما هو الإعلان السياسي؟" كان الأسبوع الماضي ، مما يتطلب عملية تحقق أكثر صرامة لأي شخص يدفعه للترويج للمحتوى السياسي. في أعقاب فضيحة الإعلانات الروسية لعام 2016 ، تهدف المتطلبات الجديدة إلى ضمان عدم تمكن المجموعات الأجنبية من استخدام إعلانات تجعل القواعد ، Guillory للتلاعب بالسياسة الأمريكية. التي تبين أنها أصعب مما يبدو. بالنسبة لمستخدمين مثل Facebook بشكل عام. كتابة سياسة Facebook الجديدة من الصعب الترويج لأي شيء مثير للجدل عن بُعد ، مع تأثيرات خطيرة محتملة لاحتواء مزرعة القزم الروسية لن يكون سهلاً أبداً. كانت إعلانات عام 2016 غير تقليدية إلى حد كبير ، ولم تذكر إلا من حين لآخر المرشحين والسياسات القابلة للتحديد. أكثر شيوعاً هو التركيز على القضايا الاجتماعية مثل قضايا حياة السود أو قضايا المثليين ، ولم يلعب أي منهما دوراً كبيراً في الحملة. ويقول الخبراء إن الغرض من ذلك هو زيادة الانقسامات الاجتماعية بدلاً من الترويج لمرشح محدد ، واستجابة لذلك ، وضع فيس بوك وجهة نظر واسعة بشكل غير معتاد لما يعتبر إعلاناً سياسياً. لا تنطبق سياسة الشركة الخاصة بالإعلانات السياسية ليس فقط على الإعلانات القائمة على المرشح ، ولكن "أي قضية تشريعية وطنية ذات أهمية عامة في أي مكان يتم فيه عرض الإعلان". تسرد صفحة منفصلة الفئات الأوسع التي من المتوقع أن تتطلب تفويضاً ، والتي تتضمن قضايا مثل "الإجهاد" و "البنادق" إلى جانب مفاهيم أوسع مثل "الصحة" و "البيئة" و "القيم". تشمل الفئات السياسية مفاهيم واسعة مثل "الصحة" و "البيئة" و "القيم" في إعلان علني الأسبوع الماضي ، وصفت مديرة التوعية الحكومية في كاتي هاربات السياسة الواسعة كنتيجة للمحادثات مع مجموعات المجتمع المدني. "بعد هذا الإعلان الأولي في أكتوبر Facebook ، قال هاربات. "الهدف هو أن يعكس هذا الجهد أحدث الخطاب العام ونحن نواصل تحديثه. وكما تتوقع من السياسة المرسومة على نطاق واسع ، فإن المستخدمين بدأوا بالفعل في تشغيل المتطلبات الجديدة عن طريق الصدفة. التي ربما سقطت في فئة "البيئة". واجه صحفي آخر مشكلة في الترويج لمقالة حول لوحة ترخيص لإنفاذ القانون ، على الرغم من أن الرسالة المصاحبة أي مشاركات أو حتى Facebook تشير إلى أن الإعلان ربما انتهك سياسات ألفاظ فيسبوك أكثر من سياسته السياسية. لم يحظر حظر الترويج المدفوع. إنها ببساطة تطلب تفويضاً أكثر تفصيلاً ، والذي يتطلب عادةً من المستخدمين إرسال رخصة القيادة أو رقم جواز السفر والعنوان البريدي ثم الانتظار حتى يتم إرسال رمز التفويض عبر البريد. ولكن من خلال وضع شريط أعلى ، للترويج لبعض الموضوعات ،