مراعاة التوافق بين الفكرة الاجتماعية أو السلوك المستهدف مع الاتجاهات والمعتقدات السائدة لدى الجمهور يعد ضروريًا لتحقيق فعالية الرسائل وتقبلها من قِبل الجمهور المستهدف. تكون استجابة الجمهور أكثر إيجابية، لأن الرسالة لن تواجه مقاومة نفسية أو اجتماعية. ستكون هذه الحملة أكثر فعالية لأن فكرة إعادة التدوير تتوافق مع معتقدات الجمهور حول أهمية البيئة وقيمه المتعلقة بالمسؤولية تجاه الطبيعة. سيسهل على الجمهور تقبّل الفكرة واتباع السلوك المستهدف.

Summarized by © lakhasly.com