

عبارة عن مسلسل تلفزيوني درامي للبقاء على قيد الحياة في كوريا الجنوبية أصبح ظاهرة عالمية عندما تم عرضه Squid Game مسابقة وحشية حيث يخاطر اللاعبون المثلثون، Hwang Dong-hyuk في سبتمبر 2021. الذي ابتكره Netflix لأول مرة على بالديون بحياتهم من خلال التنافس في مسلسل. من ألعاب الأطفال القاتلة للحصول على فرصة الفوز بجائزة نقدية ضخمة تبلغ 45. مقامر سيئ الحظ يعاني من مشاكل مالية، Seong Gi-hun 6 مليار ين (حوالي 38 مليون دولار). تدور أحداث المسلسل حول حيث يتم تجنيده مع 455 لاعباً آخر يعانون من ضائقة مالية للتنافس في لعبة بقاء غامضة. بعد أن استدرجهم الوعد بالمال الذي سيغير حياتهم، سرعان ما يجدون أنفسهم محاصرين في جزيرة نائية، مجبرين على المشاركة في مسابقة شريرة على غرار ألعاب ولكن مع ضربة قاتلة. إذا فشل أحد اللاعبين في قواعد اللعبة، - "Tug of War" و "Red Light، Green Light" الطفولة مثل فسيتم قتله على الفور. تتشكل التحالفات وتنهار بين اللاعبين بينما يتصارعون مع الخيارات الأخلاقية المستحيلة وجشعهم للحصول على أموال الجائزة. حراس ملثمون يرتدون أزياء دائرية ومثلثة ومربعة وردية اللون يفرضون القواعد بوحشية. يتزايد عبارة عن هجاء لاذع Squid Game التشويق حيث لم يبق سوى عدد قليل من اللاعبين بحلول المباراة النهائية المثيرة. تعد لعبة يدرس المجتمع الرأسمالي الحديث وعدم المساواة الاقتصادية. إنه يستكشف كيف يمكن للضائقة المالية اليائسة أن تدفع الناس إلى التطرف، ويعلق على الوحشية والفجور التي يمكن أن تنشأ من هذه المنافسة الرأسمالية التي تصل إلى أقصى الحدود المروعة التي تظهر في الألعاب. تتناقض الصور القوية للتعليقات الاجتماعية القوية مع الجمالية ذات الألوان الزاهية، مثل استخدام براءة ألعاب الأطفال ضد مخاطرهم المميتة. تمثل الشخصيات من مختلف مناحي الحياة (بما في ذلك عامل مهاجر باكستاني ورجل مسن) الطبقات المتباينة المتأثرة بالعقبات الاجتماعية والاقتصادية. إن أموال الجائزة الكبرى في حد ذاتها هي تجسيد مغر ولكنه شرير للأفخاخ الأخلاقية والفساد الذي يمكن أن يخلقه المال والجشع. يجبر المسلسل الجماهير على التفكير في المدى الذي سيصلون إليه شخصياً عندما يواجهون معضلات اللعبة الكابوسية والخيارات الأخلاقية المستحيلة حول الخيانة أو الحفاظ على الذات. إنه يسلط الضوء على يأس أولئك الذين خذلهم المجتمع الحديث ويضع لمسة مروعة على المباني الخيالية في معركة على مدار عقد من الزمن بواسطة هوانج دونج هيوك، الذي استوحى الإلهام من صراعاته Squid Game رويال. تم كتابة وإنتاج الاقتصادية في وقت مبكر من حياته واستمد الإلهام من الشعور بالديون المنتشرة على نطاق واسع في المجتمع الكوري الحديث. بميزانية متواضعة نسبياً تبلغ Netflix بعد فشله في جذب الفكرة في البداية، حصل المسلسل في النهاية على الضوء الأخضر من بعد عرضه لأول مرة في Netflix 21. على الرغم من ضجة كبيرة في البداية، حقق المسلسل نجاحاً هائلاً وأكبر سلسلة إطلاقاً لبتاً في العديد من الدول، مما أثار محادثة Netflix سبتمبر 2021. وسرعان ما لفت انتباه العالم، وأصبح واحداً من أكثر عروض عالمية وتفاعلاً عبر الإنترنت حول خدماتها الاجتماعية. إن اتجاهها الجمالي البسيط والمذهل الذي يتميز بألوان الباستيل الزاهية بسبب أماكنها التي تبدأ المحادثة، وعروض Squid Game والأشكال الهندسية يزيد من شعبيتها الفيروسية. أشاد النقاد بلعبة لقد وضعت معايير جديدة لزيادة احترام وشعبية محتوى الوسائط الكورية على مستوى Lee Jung-jae طاقم الممثلين بقيادة تم إعطاء المسلسل الضوء. Netflix العالم. أشارت التقارير إلى أنها حققت ما يقرب من 900 مليون دولار من قيمة التأثير ل في المستقبل. أدت شعبيتها الهائلة إلى Netflix ومن المتوقع أن يتم إصداره على Gi-hun الأخضر للموسم الثاني لمواصلة قصة إطلاق اتجاه متزايد للبرامج التلفزيونية والأفلام الكورية التي يتم شراؤها من خلال منصات البث الرئيسية للتوزيع في جميع أنحاء العالم.