

مفهوم الإستراتيجية الإتصالية: هي مجموعة من القرارات الرشيدة و المترابطة التي تسعى إلى تحقيق الأهداف المخططة و لوسائل اللازمة للاتصال الشخصي أو الجماهيري لتحقيق " القرارات الكبرى التي تتخذ من بين الاختيارات الهامة في الاتصال، وابداعية ، تعتمد على العقلنة وتحليل الاوضاع والظروف المحيطة، وتصور المستقبل من خلال المعطيات الحقيقة غير المزيفة تسعى من وراء ذلك إلى تحقيق رسالة المؤسسة بطريقة فعالة ، وفيما يلي مجموعة من التعاريف المهمة للإستراتيجية الاتصالية: يبير قريقرى:1994 ، 90 . المستقبلي لكل من المؤسسة وجماهيرها معا وليكون التطور او التقدم امنا ومستقرا ومتواز". محمد 105 ، 2005:البادي -تعريف ماري هيلان "المخطط العام للسياسة الاتصالية للمؤسسة او المنظمة، مشروع اجمالي