غيرت وسائل التواصل الاجتماعي في البدايه طريقه التواصلنا مع الاصدقاء والعائله ولكن اصبح من الواضح الان انها تؤثر ايضا على كيفيه تفاعلنا مع العملاء فانها تتطلب ايضا تحولا في التفكير بشان التسويق ومقاييس النجاح ان ضروره استهداف مناهج ومنهجيات جديده اصبحت تحمل طابعا الزاميا بالنظر الى الباحثين السابقين اذا الموضوع بالرغم من اختلاف التعبير وزوايا المعالجه التي ركزت عليها كل دراسه من الدراسات السابقه التي عنيت بمعالجه الموضوع ما جاء به بورديو يدعم وبما لا يدعم مجالا للشك ان الاختلاف بين البيئتين الاعلاميتين تقليديه والرقميه اختلاف ميكانيكي لا يمكن الجمع بينهما وفق منهج تقليدي مستحدث او نظريه تقليديه مستحدثه وانما يتطلب الامر نظريات ومناهج جديده من اجل دراسه الظواهر الجديده يختلف راس المال الاجتماعي عبر الانترنت عن راس المال الاجتماعي الضخم بسبب النطاق الواسع للاشخاص الذين يمكن الوصول اليهم على الفور عبر الانترنت كما نلاحظ ان اتساع وضيق راس المال الاجتماعي لا يرتبط بالحجم فقط وانما يؤثر في طريقه الوصول اليهم لذلك فان وظيفه المناهج هنا ليس قياس مختلف العناصر المشكله للعمليه الاعلاميه مثل ما هو الامر في البيئه التقليديه وانما الامر يرتبط باستهداف مناهج متجاسره تعمل على قياس العناصر والعلاقات الموجوده بين العناصر سيما مع الطابع التفاعلي الذي يشكل ميزه اساسيه في بحوث علوم الاعلام والاتصال بالبيئه الرقميه

Summarized by © lakhasly.com