يعتبر التخطيط الاستراتيجي تخطيط بعدي المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات والشرائح السوقية المستهدفة وأسلوب المنافسة ، كما ويعتبر التخطيط الاستراتيجي عملية متجددة يتم تحديثها كل عام لدراسة المستجدات الداخلية والخارجية.

Summarized by © lakhasly.com