

تحدد الأسعار و كمية كل منتج في السوق من خلال تفاعل قوى الطلب و قوى العرض. قوى الطلب هي رغبات المستهلكين في الحصول على سلع معينة بينما قوى العرض هي رغبة المنتجين في عرض منتجاتهم و بيعها لتحقيق أعلى ربح ممكن.