

رابعاً: الخبر الجاهز والخبر المبدع وهذا يعنى الأخبار التى تأتى للمحرر من المصدر وهي معدة وجاهزة للنشر دون أن يكون للصحفى أى دخل فى إضافة أي معلومات فيها ، ودون بذل أي مجهود فى كتابته، وقد يتم إرسال الخبر للصحفى مصاغاً جاهزاً من قبل مسئول الإعلام فى أى جهة به كل المعلومات الجاهزة الخاصة بموضوع الخبر والصالحة للنشر، وما على المحرر سوى أن يسلم الخبر للجريدة مثلما جاء تماماً، وحرفية، فهى التى يتلقى المحرر فيها خبراً ما لكنه يبدأ بخبرته فى البحث عن تفاصيل أخرى بشأن هذا الخبر وجد أنه من الضرورة أن يتضمنها الخبر لأهميتها وذلك ليضمنها إلى ما جاء إليه ليزيد من أهمية هذا الخبر – ومن هنا تأتى أهمية الصناعة والحرفية من جانب المحرر الصحفى فى الخبر الجديد حيث يبذل فيه الصحفى جهداً كبيراً للحصول عليه واستكمالها، كما أن طريقة الحصول على الخبر هي التى تحدد كونه جاهزاً أو مبدعاً ، فإذا إنتظر الصحفى ميزانية الحكومة مثلاً حتى تصدر كان ذلك خبراً جاهزاً ، وهنا يظهر نوعية تلك الأخبار. وهناك من يضع لهما تعريفاً آخر تحت عنوان: الخبر الإيجابي والخبر السلبي: ويقصد بالخبر السلبي هو الخبر الذي لا يضيف شيئاً – أما الخبر الإيجابي فهو الخبر ،المأخوذ من تلك التصريحات والأحاديث التى يدلى بها المسئولون