

ساعدت الدراسات العديدة التي أجريت على تغيير وجهة النظر القائلة بأن لوسائل الإعلام تأثير مباشر مثل الحقنة تحت الجلد أو الرصاصة إلى وجهة النظر التي تأخذ في الاعتبار الظروف الأخرى غير وسائل الإعلام والتي تعمل كعامل مكمل لأحداث التأثير وليست العامل وكان من أهم هذه الدراسات التي لعبت دوراً في هذا المفهوم دراسة بول لارسون وزملاؤه برنارد بيرلسون وهيزل جوديت في دراسة "اختيار الشعب" التي أجريت عام 1955 وركزت على نقل قادة الرأي نفسياتهم الخاصة بالإضافة إلى المحتوى الإعلامي الفعلي. صيغ مصطلح "التأثير الشخصي" للإشارة إلى العملية التي تتدخل بين الرسالة المباشرة لوسائل الإعلام ورد فعل الجمهور النهائي على تلك الرسالة. ويتمتع قادة الرأي بنفوذ كبير في جعل