قادة الرأي في المجتمع يستقبلون المعلومات من وسائل الإعلام وينقلونها إلى أتباعهم، نظرية "التدفق على مرحلتين" تشير إلى أن المعلومات تنتقل أولًا من وسائل الإعلام إلى قادة الرأي، ثم إلى الجمهور عبر تفسيراتهم. كان يُعتقد أن الإعلام له تأثير مطلق، حيث يؤثر قادة الرأي في تفسير الرسائل الإعلامية. جوزيف كلابر أضاف أن تأثير الإعلام يتحدد بالعمليات الانتقائية، حيث يتضح أن تأثير الإعلام يصل أولًا إلى قادة الرأي ثم إلى الآخرين.

Summarized by © lakhasly.com