تتناول هذه الرسالة أهمية استراتيجية تطوير المنتجات في تحقيق ميزة تنافسية لشركات أجهزة تكييف الهواء. تؤكد الرسالة على دور الابتكار في تمييز الشركات بسوق شديدة التنافس. وتربط الرسالة بين استراتيجية تطوير المنتج الناجحة (المتغير المستقل) وزيادة الميزة التنافسية وحصة السوق (المتغير التابع).

Summarized by © lakhasly.com