

ما هي الماركة؟ الماركة هي أداة تميز شركة أو منتج عن منافسيه، وتعتبر بمثابة "شخصية" الشركة التي تُعرف من خلال اسم، أهمية الماركات: تساعد الماركات في بناء الثقة لدى المستهلكين وتخلق ولاءً للعلامة التجارية، مما يدفعهم لاختيارها بدلاً من المنتجات الأخرى المماثلة أهمية الماركات العالمية التمييز عن المنافسين: تساعد الماركات في تمييز المنتجات عن غيرها في السوق. بناء الثقة: تمنح الماركات المستهلكين شعوراً بالثقة والجودة. الولاء للعلامة التجارية: تؤدي الماركات القوية إلى ولاء كبير من العملاء، مما يضمن استمرارية المبيعات أمثلة على ماركات عالمية في عالم الموضة: شانيل ديور برادا غوتشي فيرزاتشي