

العلاقات العامة وظيفية إدارية مستمرة ومنظمة، هدفها بناء تفاهم وتأييد وثقة الجمهور في المنشآت بأنواعها المختلفة. يتحقق ذلك عبر دراسة وتحليل الرأي العام، للتأكد من توازنه مع سياسات المنظمة وأنشطتها، وتعزيز التعاون البناء بين المنشأة وجمهورها. عبر استخدام إعلام شامل مخطط له بعناية.