

الاتجاه الثاني هي مجموعة الدراسات التي ركزت على مجالات او عناصر المسؤولية الاجتماعية لجعل مفهوم المسؤولية الاجتماعية مفهوما عمليا يقاس بمؤشرات وعناصر قابلة للتطبيق من قبل منظمات الأعمال