المرحلة الثانية : اهتمت بالظروف التي تضع فلو تزيد من تأثير ترتيب الأولويات مثل دور المرحلة الثالثة : بدأت عام 1976 وكشفت تصورات المرشحين والاهتمامات السياسية كمتغيرات في ترتيب الأولويات. المرحلة الرابعة : ظهرت في الثمانينات وانتقلت من بحث ترتيب الأولويات إلى العناصر ودارت حول أسئلة مهمة مثل من يرتب أولويات الجمهور، واهتم الباحثون في هذه المرحلة بكل عمليات ترتيب الأولويات ، بدء من أصل الأخبار حتى استجابة الجمهور والنتائج

Summarized by © lakhasly.com