

المنظمات التي يمكن أن تقدم السلع والخدمات باستخدام شبكة الانترنت. 2- انواع المنظمات تبعا لدرجة استخدام تكنولوجيا المنظمة التقليدية وهي المنظمة التي تقدم السلع والخدمات والمعلومات بشكلها التقليدي : offline - offline المعلومات: 1 يحدث عملية : Online- offline 2. وعملية الدفع بشكل تقليدي وعملية الحصول على السلع والخدمات بشكلها التقليدي Online- .استفسار عن المنتج او الخدمة بشكل إلكتروني وعملية الدفع بشكل إلكتروني وعملية الحصول عليها بشكل تقليدي يحدث عملية استفسار عن المنتج او الخدمة بشكل إلكتروني وعملية الدفع بشكل إلكتروني وعملية الحصول عليها : 3 online Data: بشكل إلكتروني. ( صفة المنتج هو عبارة عن منتج غير ملموس أو منتج رقمي. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات: 1 بيانات معالجة والمقصود : Information أرقام أو حروف أو رموز ليس لها قيمة أو معنى إلا اذا حدث لها عملية معالجة. 2 الأرقام او الحروف او الرموز التي ليس لها أي قيمة الا اذا حدث Data بالمعالجة هنا ترتيب البيانات. أولا المدخلات : عبارة عن لها عملية معالجة. ثانياً المعالجة : هي عملية معالجة من خلال ترتيب او تصنيف او ترميز البيانات. رابعاً التغذية الراجعة : تقييم Business (B) B TO C Customer (C) G TO G .النظام بحيث التحدث عن أهم نقاط الضعف او القوة الموجودة في النظام استراتيجيات الميزه التنافسيه : 1-استراتيجية أقل كلفة : تقديم سلع وخدمات بأقل الأسعار مع المحافظة على C TO G B TO G عامل الجودة وهو الابتعاد عن مصطلح المنتج الرديئ وبقى ضمن المنتج المقبول. 2-استراتيجية التمايز: التميز في عملية تقديم المنتج او الخدمة ضمن مفهوم الجودة العالية بغض النظر عن السعر. 3-استراتيجية التركيز: استهداف فئة معينة مثل بعض المنظمات استهدفت الفئة العمرية من 18-22 فئة الشباب بحيث يصير عندي زيادة في المبيعات وزيادة في أرباح المنظمة وايضاً التركيز على مستوى التعليم سواءً بكالوريوس ، ماجستير ، دكتوراة. الكفاءة بمعنى تحقيق أكبر قدر ممكن من الأهداف ضمن ثلاث معايير أقل وقت ، أقل كلفة