

ولضمان تحقيقه لابد أن يتسم الهدف بخمس قابلة للقياس يمكن قياسته محدد ذكي هدف- يمكن تحقيقه يمكن الحقيقة جلسة في مثال: الهدف هو توعية ١٠٠٠ زائر للمول بخطر SMART وقت كان مناسب في الوقت المناسب سمات أساسية تجتمع في كلمة محدد) تحديد الهدف : التوعية بخطر السمنة. والعدد المتوقع يومياً لموقع الحملة % على) Specific S I السمنة على مدار 3 أيام الأقل من عدد الزوار، مع وجود ١٠ أخصائي تغذية لمدة ٦ ساعات يومياً مع إعطاء ١٠ دقائق لكل زائر = ٦ زوار / الساعة / نو صلة هل لدينا Relevant - . أخصائي ٣٦ زائر اليوم / أخصائي = ٣٦٠ زائر / اليوم مجموع الأخصائيين ١٠٨٠ زائر / ٣ أيام المهارات والإمكانات الكافية لإنجازه؟ هل لدي أخصائي تغذية ذوي المهارة والخبرة لتوعية الزائر وحثه على الوقاية أو العلاج الوقت)، لدي ما يكفي من الوقت لتحقيقه : ٣ أيام لمدة 7 - Timely To خلال ١٠ دقائق؟ وهل القضية ذات صلة بالمجتمع؟ ساعات يومياً. الفرق بين الهدف المادي والهدف المعنوي تختلف أهداف الفعالية باختلاف طبيعتها، هدف معنوي توعية ٢٠٠ زائر للسوق بأخطار السمنة خلال حملة مدتها 3 أيام.