

بدأت الصحافة الاقتصادية في أوروبا خلال العصور الوسطى، مدفوعةً برغبة المؤسسات في إبلاغ عملائها بالأخبار الاقتصادية المؤثرة. وقد شملت هذه الأخبار معلومات عن توافر السلع وأسعارها، وتحليلات الأسواق، ساعيةً لمساعدة العائلات والتجمعات التجارية والصناعية في بناء تكتلات اقتصادية.