مفهوم التسويق الاستراتيجي عرف على أنه "النشاط الذي يركز على [cite: 1] المحاضرة الأولى: مفهوم التسويق الاستراتيجي الوسائل التي تستطيع بواسطتها المؤسسة تميز نفسها بشكل فعال من منافسيها، وهذا في ظل سياسة إبداعية للمنتجات والخدمات ومن أجل [cite: 2] الابداع في التنفيذ والاداء [cite: 2] التوجه نحو الزبون [cite: 2] »للمستهلكين وهذا بقيمة أكثر من المنافسين أي تكون القرارات مترابطة في سنة مالية [cite: 6] ذلك فهو يستعمل وسائل البيع الأكثر فعالية والأقل تكلفة، التوزيع والترويج [cite: 7] البحث الدائم عن الفرص الجذابة [cite: 7] الإحساس بالفرص [cite: 7] وتوجه نحو السيطرة [cite: 7] معينة

Summarized by © lakhasly.com