

ما هي الإدارة الاستراتيجية؟ فإن مديري اليوم يجب أن نفعل أكثر من مجرد وضع استراتيجيات طويلة المدى والأمل في الأفضل. ما أسماه البعض "الإدارة المتزايدة"، حيث ينظرون إلى عملهم على أنه أمر بالغ الأهمية. 13 وبدلاً من النظر إلى دورهم باعتبارهم مجرد أوصياء على الوضع الراهن، وإذا لزم الأمر، تغييرات في استراتيجياتهم. يجب أن تصبح الإدارة الإستراتيجية للمنظمة كل من العملية وطريقة التفكير في جميع أنحاء المنظمة. تعريف الإدارة الإستراتيجية تهدف إلى خلق واستدامة المزايا التنافسية. عنصران رئيسيان يدخلان في قلب مجال الإدارة الإستراتيجية. تستلزم الإدارة الإستراتيجية للمنظمة ثلاث عمليات مستمرة: التحليل- القرارات والتصرفات. البيئة الخارجية للمنظمة. تتناول القرارات، بشكل عام، بيت في؟ كيف يجب أن نتنافس في تلك الصناعات؟ غالباً ما تتضمن هذه الأسئلة أيضاً مأخوذاً. فإن القرارات لن تكون ذات فائدة كبيرة، ما لم يتم التصرف بناءً عليها. يجب على الشركات أن تأخذ الإجراءات اللازمة لتنفيذ استراتيجياتها. الموارد اللازمة وتصميم المنظمة لتحقيق الاستراتيجيات المقصودة، على أرض الواقع. شكل الآخريين. 14 وبالتالي