

Marketing في ظل تطور وانتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، عرف بالتسويق عبر المؤثرين (من التسويق ي التسويقية إلى أكبر عدد من الجماهير المستهدفة. ١ للتأثير القوي للمؤثرين على سلوك المستهلكين وقدرتهم على 1). (Influencer جذبهم نحو عت الشركات على الاستعانة بهم في تأييد ويعد تأييد المشاهير والمؤثرين لعالمية تجارية معينة عاملاً المؤثرة ذات (المصادقية في تعزيز الارتباط العاطفي للمستهلكين بالعالمية التجارية، التسويق عبر المؤثرين أحد أشكال التسويق الشفهي حيث يتيح ويتجسد هذا Khamis, ي من المشاهير. ويعتمد هذا النوع من التسويق على نقل الرسائل الترويجية Word of Mouth الحوار عادة أو الرد على الاستفسارات عبر فيديوهات قصيرة، أو من خلال البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي.