Marketing في ظل تطور وانتشار استخدام مواقع التواصل االجتماعي، عرف بالتسويق عبر المؤثرين) من التسويق ي التسويقية إلى أكبر عدد من الجماهير المستهدفة. ا للتأثير القوي للمؤثرين على سلوك المستهلكين وقدرتهم على)1 .(Influencer جذبهم نحو عت الشركات على االستعانة بهم في تأييد ويعد تأييد المشاهير والمؤثرين لعالمة تجارية معينة عامًال المؤثرة ذات (المصداقية في تعزيز االرتباط العاطفي للمستهلكين بالعالمة التجارية، التسويق عبر المؤثرين أحد أشكال التسويق الشفهي حيث يتيح ويتجسد هذا ,Khamis ي من المشاهير. ويعتمد هذا النوع من التسويق على نقل الرسائل الترويجية Word of Mouth الحوار عادة أو الرد على االستفسارات عبر فيديوهات قصيرة، أو من خالل البث المباشر على مواقع التواصل االجتماعي.

Summarized by © lakhasly.com