

الهيكل التنظيمي الأغراض الرئيسية لإدارة اختصاصات الإدارة قسم النشر الإلكتروني مراقبة الإنتاج والتنسيق Breadcrumb الإعلامي مراقبة الدراسات والتسويق الإعلامي مجلة واحة الأوقاف الأخبار معارض وملتقيات مكتبة الفيديو إدارة الإعلام الديني تعتبر إدارة الإعلام الديني من إدارات وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية بدولة الكويت وأكثرها إسهاماً في تحقيق رسالة الوزارة وتطبيق رؤيتها العامة، وتعمل الإدارة على النهوض بالإعلام الديني المقروء والمسموع والمرئي داخل الوزارة وخارجها، والاستفادة من القدرات والإمكانيات والأدوات الإعلامية المتوفرة. إلى جانب رفع مستوى الوعي بالمفاهيم الإسلامية في كافة المجالات الحياتية والمساهمة في تكوين المواطن المنتمي والقادر على تحمل المسؤولية تجاه نفسه ودينه ومجتمعه، من خلال دعم وتنمية التواصل التفاعلي البناء مع كافة الشرائح المجتمعية بما يسهم في إحداث التغيير الإيجابي والتفاعل مع القضايا المثارة محلياً وإقليمياً وعالمياً. الشعار: الإعلام الهادف غايتنا المهمة: تتلخص مهمة إدارة الإعلام الديني في تقديم إعلام هادف وتنموي يسهم في ترسيخ القيم والمفاهيم، وينطلق من حاجات المجتمع وثوابته، من خلال استثمار تقنيات الإعلام والإعلان والاتصال، وفق منهج علمي وعملي يستقطب اهتمام شرائح المجتمع وبما يكفل تأثيراً يحقق التغيير المنشود. تقوم (إدارة الإعلام الديني) باستخدام ما أتيج لها من موارد لتقديم الإعلام الهادف والمؤثر الذي يسهم في العملية التنموية وبما يحفظ الهوية الإسلامية للمجتمع مضافاً إليه السعي نحو التواصل الفكري والحضاري مع مختلف الشرائح المجتمعية سواء في الداخل أو الخارج تاريخ الإدارة والهيكل التنظيمي مراقبة الإنتاج والتنسيق الإعلامي يناط بها عمليات العلاقة فيما بين الكوادر الفكرية والفنية المتخصصة من جهة والإدارة من جهة أخرى، وكذلك الإشراف على الأعمال التلفزيونية وإنتاجها كما تتولى أيضاً عمليات التنسيق بين وحدات العمل في الإدارة وأجهزة الإعلام الأخرى وأخيراً دعم وتنمية التواصل الإعلامي الفعال ما بين الوزارة وكافة شرائح المجتمع وتتكون مراقبة الإنتاج والتنسيق من قسمين وهما: قسم الإنتاج الإعلامي يختص بتحرير وصياغة الرسائل الإعلامية وكذلك إعداد نصوص الإنتاج الدرامي الإذاعي والتلفزيوني والإشراف الفني على تنفيذ تلك البرامج وكذلك القيام بالدراسة الفنية للنصوص الإذاعية والتلفزيونية المقدمة إلى الإدارة وتقييم صلاحيتها ومناسبتها للإنتاج. قسم التنسيق الإعلامي يعمل كحلقة اتصال بين وحدات العمل في الإدارة وأجهزة الإعلام المختلفة للتنسيق فيما بينها وتوثيق العلاقة مع الإعلاميين والكوادر الإعلامية والصحفية المتخصصة للاستفادة من إمكاناتها وكذلك إعداد المواد في مجالاتها المختلفة. من نحن؟ وما هي أهدافنا؟ نحن جهة حكومية لا نسعى للربح وإنما وضعنا نصب أعيننا ما آلت إليه المجتمعات الأخرى بسبب توجهها الإعلامي المغاير فتداركنا ذلك لنشر الإعلام القيمي الهادف في أوساط مجتمعاتنا الإسلامية لنحافظ به على هويتنا الإسلامية. نطمح إلى تحقيق ما وضعناه من أهداف من خلال استخدام الموارد المتاحة وذلك تحقيقاً للهوية الإسلامية وتعزيزاً لقيمنا المجتمعية وسعيًا وراء ترسيخ مفهوم الوسطية والاعتدال فيما بين أفراد المجتمع. الأهداف التي أنشأت من أجلها الإدارة النهوض بالإعلام الديني مقروءاً ومسموعاً ومرئياً مع الاستفادة من القدرات والإمكانيات الإعلامية المتاحة. التوعية بالمفاهيم والقيم الإسلامية في شتى مجالات الحياة ومن ثم الإسهام في تكوين المواطن القادر على تنمية مجتمعه مع تغذية روح المواطنة. تبصير الناس إعلامياً بالقيم والمبادئ والسلوكيات والمفاهيم الإسلامية الصحيحة. التعرف على كل ما يستجد من ظواهر ومستحدثات مغايرة ووضع حلول لها في إطار إعلامي قيمي هادف إجراء دراسات وبحوث رأي عام لرصد وقياس وتقييم آثار الرسائل والحملات الإعلامية لتقوية نقاط القوة وتجنب نقاط الضعف إن وجدت. دعم التواصل فيما بين الإدارة ومن ثم الوزارة مع كافة الشرائح المجتمعية تحقيقاً للوسطية التي تسعى إليها. كيف سنحقق الهدف الذي نرجو إليه؟ ستقوم الإدارة (إدارة الإعلام الديني) من خلال الخطة الإستراتيجية على مدى الخمسة أعوام القادمة ،