لتصميم الرقمي هو مصطلح عام أصبح أكثر أهمية اآلن من أي وقت مضى؛ الرقمية ويتم عرضه في الغالب على الشاشة، في عالم يتزايد فيه أهمية التقنية الرقمية. <mark>التصميم الرقمي قائم على إنشاء محتوى مرئي لتوصيل الرسائل والمفاهيم المرئية التي تنقل</mark> <mark>الحلول واألفكار لتلهم</mark> المستفيدين وتؤثر عليهم؛ فهو تصميم لالتصال المرئي. من خالل تطبيق أسس التصميم الجرافيكي، وباستخدام عناصره لتلبية احتياجات المستخدمين الخاصة، المستخدم، وتحقيق أهداف العميل، وذلك من خالل الجمع بين الفن والتقنية إلنتاج تصميم له أثر على المجموعة المستهدفة. <mark>وحيث تزداد أهمية التصميم الرقمي بشـكل متزايد في الحياة اليومية</mark> لقوة تأثيره من الناحية المرئية في عدة مجاالت سيتم ففي هذا الفصل الذي يعد األساس لبناء مهارات التصميم الجرافيكي في تصميم االتصال المرئي، هدف التصميم من خالل التفكير التصميمي ليصمم للمستقبل، مراعيا في ذلك حقوق الملكية الفكرية وأخالقيات المصمم. <mark>الهدف األول أن يكون الطلبة قادرين عبل تعريف مفهوم تصميم االتصال املريئ.</mark> ً يتم توضيح مفهوم معنى التصميم، تمهيدا لتوضيح مفهوم تصميم االتصال المرئي. <mark>التصميم هو شكل من أشكال االتصال المرئي التصميم بمفهومه العام</mark> يحتوي على عدد من التعاريف منها: هو تنسيق العناصر البصرية إليصال معنى للمشاهد والتي يطلق عليها رسالة التصميم." هو التخطيط والعمل الخالق الذي يحقق هدفه. هو عملية ابتكارية وإبداعية يسير على خطواتها المصمم إليجاد شيء جديد، عمليات التخطيط، والثانية ابتكارية تنفيذية باستخدام أدوات متعددة تحقق الهدف منه. ُي عرف التصميم بأنه عملية إنشاء تصور للشكل النهائي، قائمة على دراســة كافة الجوانب ذات العالقة بالتصميم، ستؤثر فيها هذه الفكرة، ومن ثم صياغة األفكار لتطبيقها، هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم ً الجرافيكي، Design Graphic وإدخالها حيز التنفيذ. تعريف التصميم الجرافيكي من خالل عناصر التصميم ألجل إيصال فكرة أو رسالة معينة، على هدف المشروع، مع مراعاة المستهدفين والمنافسين. <mark>ويعد</mark> Design مصطلح مفهوم تصميم االتصال المرئى أكبر بما يشمله من وسائط متعددة. مفهوم تصميم االتصال المرئي تصميم االتصاالت المرئية هو عملية إنشاء محتوى مرئى فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة، المجال :Communication Visual إبداعهم ومعرفتهم التخطيط، تحرير الصور، وتصميم الرسوم، تأثير إيجابي على المجموعات المستهدفة. تصميم االتصال المرئي هو عملية نقل رسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام العناصر المرئية، تصميم االتصاالت المرئية هو عملية إنشاء رسائل مرئية من خالل استخدام التصميم الجرافيكي، وتحرير الصور، وفق تخطيط مدروس. إنه شكل من أشكال االتصال يمكن استخدامه لنقل مجموعة واسعة من الرسائل، والتسويق إلى رسومات المعلومات وتصميم الويب. الهدف من تصميم االتصال المرئى هو إنشاء صور بصرية فعالة في نقل الرسالة ويسهل على المستقبل فهمه. الهدف الثاني أن يكون الطلبة قادرين عبل تفسري والتواصل التصميم يعمل مصمم االتصاالت المرئية Design and Communication مصطلحات يف تصميم االتصال املر على تفسير الرسائل وتنظيمها وعرضها المرئي؛ يلزم االهتمام بالشكل والمحتوى، على فعالية الرسائل، ومالءمتها، وجمالها، واقتصادها؛ هذا األداء له عالقة بالتخطيط والهيكلة واإلنتاج وتقييم االتصاالت. أمثل تصميم المطبوعات من الكتب وأغلفة الكتب، يدفع النص الموجود مسبق ً ا المحتوى ليكون مرئيا. وفي بعض من الحاالت، يتطلب التصميم م ً ساهمات من المصورين والرسامين ومبرمجي الحاسوب والخطاطين؛ متخصصين آخرين أقل ارتباطًا ابمهنة التصميم، اعتمادا على تصميم المحتوى. على المصمم أن يأخذ في الحسبان استراتيجية التواصل وإدراكها، ويجب أن يكون لدى المصمم القدرة على العمل في فرق والتواصل Creativity and Communication .<mark>متعددة التخصيصات،</mark> وأن يكون قادرا على عرض تصميماته، وإقناع العمالء <mark>اإلبداع</mark> يمكن لإلبداع في تصميم االتصاالت المرئية، <mark>أن يجعل الرسائل المعقدة سهلة الفهم، اإلبداعية إلى جعل الرسائل البسيطة</mark> غامضة. ً اإلبداع في التصميم يعتمد على القدرة في تحليل أي مشكلة حتى يكون المصمم قادرا على فهم نوايا العميل)منشئ Graphic .الرسالة(، والتصورات المحتملة التي يمكن أن تكون لدى مجموعة واسعة من المجموعات المستهدفة لرسالة معينة من الضروري أن ندرك أن ً مفهوم التصميم الجرافيكي بما يقدمه من Design versus Visual Communication Design مجاالت في التصميم يمكن أن يعطى معنى محددا للمهنة؛ ألن المفهوم لهذا المصطلح ال يزال يركز كثيرا على العنصر الرسومي والمادي، بينما هناك الجوانب األكثر أهمية للمهنة؛ <mark>وكثير من النتاج التصميمي في مجال التصميم الجرافيكي الهدف الرئيس منه</mark> <mark>ليس إنشاء أشكال رسوميه،</mark> فعالة؛ إال أنه من األفضل وصف دور مصمم االتصاالت المرئية،)التصميم(؛ هدف التأثير .)تواصل(؛ وسيط)وهي مكان نشر المحتوى(. <mark>أي أن تصميم االتصال المرئي بمفهومه أعم وأشمل الحتوائه الوسائط المتعددة</mark> المرئية االتصاالت تصميم من الرئيسي الغرض ينشأ كل جزء من The Main Purpose of Visual Communication Design تصميم االتصاالت المرئية من الحاجة إلى توصيل رسالة محددة والحصول على االستجابة المطلوبة؛ آخـر، ال ينبغي للجوانب

الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض األساسي لتصميم االتصال المرئي، <mark>استجابة معينة من مجموعة مستهدفة.</mark> ومع أن بعض التصميمات يمكن أن تصبح أشكاال ً مركبة ً أو وثائق تاريخية أو نماذج تعكس جوانب جمالية أو ثقافية يتم بناؤها لتحقق Perception and Meaning .هدفها األساسي، فإن تصميم االتصال المرئي يعزز الوظيفة التواصلية للتصميم ذي األولوية والمعنى اإلدراك كل تصميم مرئى يتنافس بمكونات البصرية التي تعد محفز ً ا مؤثرا، التصميم، مثل ملصق في الشوارع، إعالن في مجلة، و ً غيره؛ حيث من الجيد أن يجذب انتباه المشاهد، <mark>ً بصريا بما يكفي لتخرج بوضوح من سياقها؛</mark> يتم ذلك من خالل عناصر الشكل والمحتوى، <mark>وفي الوقت نفسه يمكن أن تختلف عن السياق المحيط بها. ً أن يكون المحتوى وثيق الصلة</mark> باهتمام المشاهد، ً يدعم الحاجة إلى توصيل محتوى الرسالة من خالل العناصر األكثر وضوحا. االنتباه؛ حيث يتطلع إلى الفهم والعثور على ما نريد. كما من المهم أن يولد االتصال رد الفعل المتوقع من المجموعة المستهدفة ويجذب االنتباه ويؤدي إلى االحتفاظ به؛ ً يكون المصمم قادرا على معالجة القضايا التالية، . وضوح الشكل والمحتوى)اإلدراك والفهم(في: عرض العناصر الفردية مثل: الحروف، اللرقام، الصور التوضيحية، الرسوم البيانية، الخرائط، المخططات، البيانية، العالمات، الرموز، الالفتات، أو لوحات التحكم. اإلعالنات، جداول زمنية، وبرامج دراسية، ووسائل مساعدة تعليمية، ومستندات قانونية، وقواعد ولوائح، مسرحية، وتعليمات الطوارئ، وكتيبات التعليمات، ومواقع الويب، أو واجهات المستخدم. <mark>. تيسير وتحفيز القراءة في االختيار</mark> األمثل للتايبوجرافي وهو الخط الطباعي في التصميمات. . النظر في الجوانب القيمية والثقافية واالجتماعية واالقتصادية والداللة اللغة يمتلك المصممون Language and Signification .والتكنولوجية والبيئية لجميع المشاريع، لعملية إدراك شاملة مجموعة هائلة من األشكال المرئية التي تم إنشاؤها بواسطة معايير مرتبطة بالمفهوم وداللة المعني، ً فعلى المصمم تطوير لغة مرئية تلبي احتياجات التصميم مراعيا التالي: المالءمة للمحتوى)هل هناك عالقة جيدة بين الموضوع والعرض المرئي؟(. المالءمة للسياق)هل اللغة والبنية المرئية مناسبة لألشخاص الذين يتم استهدافهم والوضع الذي ستظهر فيه الرسالة؟ جودة المفهوم)هل هناك فكرة محددة؟(. جودة الشكل)هل هناك تنظيم إدراكي جيد؟(لوضوح/ الرؤية)هل الحروف واألشكال قابلة للقراءة بشكل مناسب؛(. اإلتقان)هل المشروع جيد العرض؛(. <mark>جودة الوسيط)هل إمكانيات الوسيلة مستخدمة بشكل جيد؛ هل هي</mark> الوسيلة المناسبة للمشروع؟ هل التقنيات والمواد وفي بعض الحاالت من الضروري إضافة: جودة البحث)هل المعلومات التي تم جمعها كافية ومثيرة لالهتمام ودقيقة؟(. قـوة التحليل في الحجج المقنعـة)ما هي الميزة المتصورة للمجموعات المسـتهدفة لتذكر البيئة في الحياة جودة جودة هي إحدى Quality of Life in The Environment .)المعلومات المقدمة أو تبن ي سلوك جديد؟ إلى ارتفاع في مبيعاته، ومفيدة، ويوجد مئات من الملصقات تؤثر بشـدة على سـلوك األفراد، والبيئة المكانية التي تعرض فيها، هذا هو السبب في أنه ينبغي النظر إلى جودة تصميم االتصاالت ليس فقط فيما يتعلق بالنطاق المحدد للمشروع المعني، أ ولكن أيضا فيما يتعلق بالتأثير الثقافي والسلوكي والفكري الذي يحدثه على جودة البيئة المكانية، وجودة حياة األفراد. تخطيط الرسالة يخطط المصمم للرسالة وفق استراتيجية محددة وعلى عدة مستويات ّ Planning Message Communication االتصالية <mark>وهي: النموذج،</mark> والرمز، واللغة، والغرض، والسرد، والوســائط؛ وتتضمــن عملية التخطيط قرارات تكنولوجيــة من حيث الخامة أو البرامج المستخدمة أو الموارد المالية، بخطة تقييم للنتاج، وعلى المصمم أن يطرح ويجيب على عدد من األسئلة منها: ما الرسائل الضمنية وأقلها أو أكثرها أهمية؟ من المجموعة المستهدفة؟ هل هم عمالء محتملين أو حاليين؟ يمكن أن يكون هناك اللبعاد وثالثي Two Dimensional and There Dimensional Design .المزيد من األسئلة، وهذا يتوقف على طابع المشروع األبعاد ثنائي التصميم الف ّرق بين التصميم ثنائي األبعاد وثالثي األبعاد أن التصميم ثنائي األبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، يسمح التصميم ثالثي األبعاد بالعمق والدوران. يتضمن التصميم ثنائي األبعاد اتخاذ قرارات هادفة حول استخدام عناصر ومبادئ التصميم بطريقة تكاملية، بينما في التصميم ثالثي األبعاد يعالج المصمم التفاعل مع المساحة المادية والمواد، التصميم التي تتعلق بالعمق والمساحة ويوضح مبادئ التصميم نفسها المستخدمة في التصميم ثنائي الأبعاد. Types of Digital Visual: .الهدف الثالث أن يكون الطلبة قادرين عبل التمييز بني أنواع تصميم االتصاالت املرئية الرقمية الرقمية المرئية االتصاالت تصميم أنواع ً إن التصميم الرقمي هو نوع من االتصال المرئي يقدم Communication Design معلومات أو منتجا أو خدمة من خالل واجهة رقمية. وله أنواع عديدة تخصصية تتطلب الدراسة والممارسة بعمق من أجل اكتساب مهاراتها التطبيقية، بالدراسة بشكل تفصيلي في الفصول التالية وهي: . تصميم الهويات البصرية: يرتبط هذا النوع من

<mark>التصميم بالهوية المرئية للمؤسسات الحكومية والخاصة،</mark> المرئية بتشكل هوية العالمات التجارية، ويعكس شخصية التصميم. إن مفهوم الهوية أوسع من الشعار، ويعكس استراتيجية العالمة التجارية، <mark>بالعالمة التجارية لتوصيل قيم العالم ّة التجارية من خالل</mark> تصميم المطبوعات، ً من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك الرتباطه بالتسويق، وتتنوع الوسائل التي يظهر فيها اإلعالن، المتحركة؛ ومن أنواعها إعالنات المجالت واللوحات اإلعالنية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد اإللكتروني وعلى االنترنت، ويهدف تصميم اإلعالنات إلى تسويق المنتجات والتعريف بها، كذلك الرفع من وعي األفراد وفق الرسائل االتصالية المستخدمة. . تصميم المنشورات)المطبوعة – الرقمية(: يشير مصطلح "تصميم المنشورات" لمجال واسع؛ لضمان دمج التخطيطات والطباعة والرسوم التوضيحية وفق معايير إلنتاج أفضل نتيجة نهائية ممكنة. تتضمن أمثلة تصميم المنشورات تصميمات الرسوم البيانية لنشرها في الكتب والصحف والنشرات اإلخبارية والمجالت إن أي منتج صناعي البد أن يكون له غالف لحمايته أو لغرض نقله، أو للتوزيع والبيع. أوالتعبئة متمكن افي إيجاد حلول إبداعية في تصميم التغليف تتوافق مع المنتج المراد تغليفه وعالمته التجارية، دعم تسويقه من خالل تحقيق ميزة تنافسية غير مألوفة، ولجذب الفئة المستهدفة من العمالء، ۖ أحد العوامل األساسي " ة المؤث " رة في قرارات الشراء للمستهلكين. " يعد تصميم الرسوم للشخصيات المتحركة أو الثابته مهارة وفي تصميم مواقع الويب، والقصص المصورة وما إلى ذلك. <mark>ً ا</mark> GIF <mark>فعالة تفيد في مجاالت التصميم الرقمي،</mark> والتطبيقات وصور وميسرا لإلبداع، اليزال هذا مجاال خصب برامج التصميم ثنائية وثالثية األبعاد، لتعين على االبتكار في هذا الجانب. يعد التصميم الجرافيكي أحد عناصر تصميم واجهات المواقع والتطبيقات، متنوعة من عناصر التصميم والجمع بينها، مثل التخطيط والصور والطباعة إلنشاء تصميم واجهة موقع سهل االستخدام وممتع. <mark>ً يرتبط أيض ً ا تصميم واجهات المواقع ارتباط ً ا وثيقا</mark> UX يدور تصميم تجربة المستخدم :UX تصميم تجربة المستخدم :UI و تصميم واجهة المستخدم UX بتصميم تجربة المستخدم حول تحسين تجربة المستخدم ويركز هذا النوع المحدد من التصميم على هيكل التركيب لعناصر التصميم التي يتفاعل معها المستخدمون. وجودة التفاعل للمستخدمين مع المنتج وقابلية االستخدام بعد إطالق المنتج أو الخدمة. تصميم واجهة المستخدم تتعلق بالعناصر التفاعلية للتصميم. المستخدمين ألنه يركز على توقع ما سيحتاج ً ، UI تصميم واجهة المستخدم، أو :UI المستخدمون إلى القيام به على الجهاز، العناصر التي تجعل هذه اإلجراءات ممكنة، رسوم تفاعلية أو تصاميم تفاعليه