

أ-1- حسب نوع وطبيعة المنتج: وأخرى

والأشخاص والأفكار على اعتبار أن المنتج من الناحية التسويقية يمكن أن يكون على شكل سلعة أو خدمة، أن الذي ينصب عليه. أ-2- حسب نوع وطبيعة المؤسسة: في يمكن مواجهها مشكلة حل يكون حيث أعلاه