عند وضع الخطه المتعلقة بالتجهيز للحملات الاعلامية يتم وضع الاهداف بطريقه منهجية وتتم صياغة الاهداف وفق استراتيجيه مناسبه على ان تيم قياس مدى تحقيقها للنتائج بعد التنفيذ و القيام بالتقييم و يقوم مسؤول الحمله بتحويل الاهداف الى خطط برامج