

الإقناع هو أحد أهم الأدوات التواصلية التي تُستخدم للتأثير على الأفراد ويعتمد الإقناع على التأثير العقلي والعاطفي، من بين المواضيع التي تتطلب استخدام الإقناع بشكل فعال، فبالرغم من الأهمية الكبرى للصلاة في تهذيب النفس وتقوية الصلة بالله، إلا أن هناك تقصيراً من بعض الناس في أدائها أو الالتزام بها في أوقاتها. من بينها الانشغال بالحياة اليومية، من خلال التذكير بفوائدها الدينية والدنيوية، سنتناول مفهوم الإقناع وأهميته في موضوع الصلاة، بالإضافة إلى تحليل الأساليب التي يمكن استخدامها لتشجيع الأفراد على المحافظة عليها