

يشهد عصرنا ثورة معلوماتية ضخمة ومتنوعة المصادر، مما يجعل اتخاذ القرارات المؤسسية معتمداً بشكل كبير على المعلومات. في ظل المنافسة الشديدة، تبنت شركات كثيرة، وخصوصاً شركات التأمين، أنظمة معلومات تسويقية متكاملة. تساعد هذه الأنظمة على تحسين نقل ومعالجة وتخزين المعلومات التسويقية، مما يعزز تحقيق استراتيجيات تسويقية فعالة وتحقيق الأهداف. لذا، تبرز أهمية أنظمة المعلومات التسويقية في تطوير تسويق خدمات التأمين.