

أصبحتا لاستدامة منا لألوياتنا لرئيسة فيا لإستراتيجية لمعمدة من قبل اغلب المنظمات في القرن الواحد والعشرون , يعيد الأمد على نجاح المنظمة وتوافقها مع المتطلبات التي تفرضها عليها بيئة الأعمال في عالمنا المعاصر .اليوم يقاس درجة نجاحها وقبولها من المجتمع بمقدار إسهامها في تحسين البيئة والمحافظة عليها وتقديم منتجات صديقة للبيئة ومتوافقة بذات الوقت مع حاجات بالوقت الحاضر يمثل مدى واسع من الالتزامات sustainability ورغبات الزبائن. الواضح بان استخدام مصطلح الاستدامة والأفعال المتقابلة ما بين منظمات الأعمال بشتى تخصصاتها وأنشطتها المختلفة من جانب والمجتمع عبر ممارسات أفراده اليومية وبجميع أشكالها من التي يمكن أن تحدث تأثير ايجابي أو سلبي في مفاصل ومضامين بيئة الحياة اليومية وديمومتها والمنعكسة على تحقيق والتي أصبحت ومنذ أمد قريب يكونها تمثل التوجه الإستراتيجي لمنظمات الأعمال نحو تخضير أعمالها , تكون أكثر Brundtlandتوافقا مع البيئة .وقد استخدم هذا المصطلح في عصرنا الحاضر وتحديدا في وهذا ما قاد اللجنة العالمية للبيئة والتابعة للأمم المتحدة في عام 1987 إلى تعريف الاستدامة على أنها « التطور المستمر للموارد والمحافظة عليها المقابلة يصمد طويلا تجاه التساؤلات المثارة حول ماهية Preston الاحتياجات الحالية دون المساس في فرص وحاجات الأجيال القادمة الاستدامة ؛ وأهدافها ؛ وكيفية انجازها للوصول إلى ما تسعى إليه مختلف المنظمات ؛ ولذلك كان هنالك ولادة لتعريف جديد يتوافق مع إمكانية الإجابة على هذه التساؤلات وفي الإشارة إلى أنها» تحسين نوعية الحياة الإنسانية وبما يضمن القدرة على دعم