

و تستخدم المؤشرات لغرضين أساسيين: الأول: تحديد حجم المشكلة و قياسها قياسا دقيقا للوقوف على الوضع الراهن لها. الثاني: كاستخدام المؤشر المستخدم من قبل في قياس حجم المشكلة في متابعة الخطة الموضوعية و تقييم الأداء أو ال بأول والوقوف على أو وبذلك تعد التفرقة بين مفهومي كل من المؤشرات outcomes التقدم نحو تحقيق الأهداف سواء كانت قصيرة أو متوسطة والإحصاءات أمرا بالغ الأهمية لدى المخطط حيث يعبر المؤشر عن مقياس كمي أو نوعي يستخدم لقياس ظاهرة معينة أو أداء محدد خلال فترة أما الإحصاءات فهي عرض لواقع ظاهرة معينة في وقت محدد وفي شكل رقمي؛ وعلى هذا يختلف المؤشر عن الإحصاءات في أن الأول ال يكتفي بعرض الواقع فقط، بل يمتد لتفسيره و تحليله. في حين يعرض الثاني الواقع فقط. من هذا المنطلق فإنه يمكننا القول بأن الإحصاء يعد الأساس الذي يقوم عليه إعداد المؤشر، حتى يمكن الوقوف على أبعادها وتحديد أسبابها بما يمكن من وضع الخطط وتحديد السياسات والآليات اللازمة نحو حلها، أ. يعد المؤشر أغنى في المضمون وأقوى في الدلالة من الإحصاء