حيث يُتيح للشركات والمؤسسات الوصول إلى جمهورٍ واسع من العملاء المحتملين والتفاعل معهم بشكلٍ مباشر، وبناء علاقات قويةٍ ودائمة معهم. تشمل إدارة الأعمال عادةً عدة عمليات مجتمعة مثل إنتاج الآلات والمواد، والتحكم بمصادر الأعمال والموارد وتوجيهها نحو تحقيق أهداف السياسة العامة للمؤسسة أو الشركة. يُعرف التسويق الإلكتروني بأنه عبارة عن عملية بيع وترويج المنتجات والخدمات والسلع عبر شبكة الإنترنت. يشمل التسويق الإلكتروني مهام إعداد وتنفيذ وتوزيع وترويج المنتجات والخدمات بواسطة الإنترنت. ويتميز التسويق الإلكتروني بتوفيره لأسعار تنافسية تسهل على العملاء الوصول إلى المنتجات والخدمات والبدائل المطلوبة، وتوفرها على مدار الساعة عبر الإنترنت، يُساهم التسويق الإلكتروني في تقديم مميزات عديدة للعملاء والشركات، مثل الوصول السهل إلى العملاء، استهداف جمهور محدد، وتوفير الوقت والمال مقارنةً بالتسويق التقليدي. يتسم التسويق الإلكتروني بالعديد من السمات التي تجعله أداةً قوية وفعالة في إدارة الأعمال، ومنها: 2- التكلفة الأقل: بالمقارنة مع الوسائل التقليدية، مما يساعد على بناء علاقات أقوى وفهم احتياجاتهم بشكل أفضل. يعد التسويق الإلكتروني جزءاً لا يتجزأ من إدارة الأعمال في عصرنا الحالي، مما يسمح بتخصيص الحملات الإعلانية لتلبية تلك الاحتياجات بدقة. وتويتر، مثال: مدونة تقدم نصائح مفيدة للمستخدمين. 4- التسويق المؤثر: يتضمن التعاون مع أشخاص لهم تأثير كبير في مجتمعاتهم للترويج للمنتجات. أو الأخبار. مثال: النشرة الإخبارية الأسبوعية لمتجر إلكتروني. المرونة والتكيف، وتتمثل هذه المشكلة في عدم القدرة على تحديد واستهداف الشريحة المناسبة من العملاء المحتملين الذين يهتمون بالمنتجات أو الخدمات؛ (عبد الظاهر، تتلخص الآثار السلبية على الشركات في مشكلة صعوبة الوصول إلى الجمهور المستهدف في التسويق الإلكتروني، إلى عدة نقاط، وهي: 4- تراجع الثقة في الأسواق الإلكترونية: إذا لم يتمكن العملاء من العثور على المنتجات أو الخدمات التي يبحثون عنها، تساعد أنواع التسويق الإلكتروني في حل مشكلة صعوبة الوصول إلى الجمهور المستهدف في إدارة الأعمال، ت.) 2- إنشاء محتوى ذو صلة: تطوير محتوى يتناسب مع اهتمامات وحاجات الجمهور المستهدف، 12 2022) مع التركيز على الكلمات المفتاحية التي يستخدمها جمهورها، 3- شركة Chipotle: وهي سلسلة مطاعم أمريكية شهيرة،

Summarized by © lakhasly.com