أدوات التحليل الاستراتيجي ضرورية لاختيار البدائل الاستراتيجية المناسبة، فهي تُقيّم وحدات الأعمال ومحفظة النشاطات، وتحدد احتياجاتها الاستثمارية، مما يُساعد على تحديد مجالات النشاط الواجب البقاء فيها أو الخروج منها.

Summarized by © lakhasly.com