

يلقى موضوع الاتصال اهتماماً ملحوظاً وبالغ الأهمية بقدر من الاتساع والتزايد خلال الفترة الراهنة في مختلف الميادين والمجالات، وعلى جميع المستويات في مجتمعنا المصري وغيره من المجتمعات المختلفة الأخرى. ومن الملاحظ أن هناك الكثير من العلماء والمفكرين والباحثين والدارسين في مجالات مختلفة من العلوم الإنسانية يهتمون بدراسة موضوع الاتصال بكل مُحدداته وأشكاله المختلفة. وربما يعزى ذلك إلى الكثير من الاعتبارات؛ (١) الأهمية الإستراتيجية لموقع الاتصال على الخريطة الإعلامية سواء على المستوى المحلي، أو الإقليمي، أو العالمي؛ والتي فرضتها العولمة، والثورة الاتصالية، والتقنيات التكنولوجية، والذكاء الاصطناعي. أهداف خاصة مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بمجال تخصص الباحث، أو الدارس لعمليات الاتصال والتواصل والتفاعل الاجتماعي. ورغم أننا لا نستطيع بأي حال من الأحوال - أن ندرس الاتصال بمعزل عن العلوم الإنسانية الأخرى كعلم وعلم النفس، Philosophy، وعلم الفلسفة، History، وعلم التاريخ، Politics، وعلم السياسة، Economics، والاقتصاد إلا أن درجة الاهتمام بموضوع عملية، Anthropology، وعلم الأنثروبولوجيا، Sociology، وعلم الاجتماع، Psychology، الاتصال تختلف من مجال إلى آخر. ويهتم المتخصص في علم السياسة - على سبيل المثال - اهتماماً كبيراً بعملية الاتصال في تأثيرها وتأثيرها بالبناء الاجتماعي والثقافي للمجتمع، وفي علاقتها بالأنساق الاجتماعية المختلفة في إطار التغيرات البنائية بأشكالها المتباينة (السياسية والتاريخية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية). وما إلى ذلك) على كافة الأصعدة المحلية والإقليمية، والعالمية. ويُؤكد المتخصص في مجال علم الاقتصاد؛ على الوسائل والأساليب التي يُمكن أن تزيد من ثروة المجتمع داخل النشاط الاقتصادي، وما يرتبط به من قضايا العرض والطلب، والإنتاج والاستهلاك، وتحديد الأسعار، والدخل والموارد، والتسويق والتوزيع. وما إلى ذلك. ولا يستطيع المتخصص في مجال علم التاريخ عند معالجته للاتصال أن يدرسه بمعزل عن التاريخ، والسياق التاريخي للمجتمع وهو في ذلك يُؤكد على أبعاد الزمان والمكان. ويُسهّم المتخصص في مجالي علم الفلسفة والمنطق؛ في تقديم النتائج المترتبة على النشاط الاتصالي في صورة تعميمات وصولاً إلى بناء نظرية منطقية تربط - إلى حد كبير - بين المقدمات والنتائج. ويهتم المتخصص في مجال علم الأنثروبولوجيا؛ بدراسة الاتصال بوصفه عملية ثقافية تمر بمراحل مختلفة من النمو، والانتشار، والتغير، والتطور، والتنمية. ويُعالج المتخصص في مجال علم الاجتماع قضايا الاتصال الاعلام بوصفهما كما يهتم المتخصص في Person. من العمليات الاجتماعية داخل النسق الاجتماعي يُؤثر في سلوكيات وتصرفات الشخص مجال علم الاجتماع أيضاً - بدراسة الاتصال والاعلام وآثارهما المختلفة على كل من: الفرد، والأسرة، والمجتمع والتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية إلى غير ذلك. ويهتم المتخصص في مجال علم النفس - مثلاً - بدراسة الاتصالات العميقة باعتبارهما يقومان بالتعديل من سلوكياته واتجاهاته المختلفة. كما يهتم علم النفس أيضاً Individual والاعلام وآثارهما على الفرد - بدراسة المعوقات التي تقف حائلاً دون نجاح عمليتي الاتصال والاعلام. ويُركز المتخصص في مجال علم النفس الاجتماعي؛ على دراسة آثار وتداعيات الاتصال بأشكاله وأساليبه المختلفة على آراء الجماعات واتجاهات الأفراد. ولما كان علم الاتصال - شأنه شأن العلوم الإنسانية الأخرى - يهتم بدراسة الإنسان (سواء، مُرسل، أو مُستقبل، أو منفذ على المستوى الذاتي، أو المستوى الشخصي، أو المستوى الجمعي، أو المستوى الجماهيري، أو المستوى الفلكلوري، أو المستوى العقائدي. وتأسيساً على ماتقدم؛ سوف نتناول في هذا الفصل المعنون بـ: (مدخل إلى عملية الاتصال)؛ بدءاً من مفهوم الاتصال، ومروراً بعناصر الاتصال، وأنواعه وأشكاله، ومستوياته. نهايةً بمُحددات ومعايير نجاح عملية الاتصال، أولاً: مفاهيم الاتصال: كلمة اتصال مُشتقة أساساً - من أي مشترك،" أو "عام Participation "بمعنى ينشر، أو يُذيع، أو يُشيع عن طريق "المشاركة Communicate الأصل اللاتيني للفعل واستناداً لما ماسبق، يُمكن القول؛ بأن الاتصال؛ هو تلك العملية التي تتضمن المشاركة، Interaction. لتصل إلى حد "التفاعل أو التفاهم حول فكرة، أو الإحساس والتفاعل مع سلوك أو اتجاه، أو فعل ما، وهي - أيضاً - العملية التي يتم بها نقل المعلومات والمعاني والأفكار من شخص إلى شخص آخر، أو إلى آخرين بصورة تُحقق الأهداف المنشودة في المنشأة، أو الجهاز، أو المؤسسة، أو في أي جماعة من الناس ذات نشاط اجتماعي معين. وقد اختلفت الآراء، وتعددت وجهات النظر حول تحديد مفاهيم الاتصال كعملية نظراً لاختلاف التوجه الإيديولوجي، والاهتمام الفكري، والرؤى النظرية، والتخصص العلمي للعالم، أو الاتصال "بالميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات " Charles Cooley " للمتخصص، أو للباحث؛ عرف " تشارلز كولي الإنسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان". وتعني عملية الاتصال عملية يُقصد بها مصدر نوعي تحدث بواسطتها إثارة استجابة نوعية لدى مستقبل " Rickard Indy " من وجهة نظر "ريكارد اندي نوعي. أي أنه عملية مقصودة وهادفة وذات عناصر محددة". ويرى "محمود عوده"؛ أن مفهوم عملية الاتصال يشير إلى العملية

التي تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي مُعين يختلف من حيث الحجم، ومن حيث محتوى العلاقات المتضمنة فيه. وتُعتبر عملية الاتصال هي أحد العمليات الاجتماعية التي ظهرت مع بداية حياة الإنسان على وجه الأرض، وقد بدأ الاتصال بسيطاً، ومباشراً واستهدف اشباعاً الحاجات الأساسية عند الإنسان، ثم ما لبث أن تطور، وازداد تعقيداً مع تطور الحياة إلى أن وصل إلى أعلى مستوياته من خلال عصرنا الحاضر. وقد أشار "محمد علي" إلى أن عملية الاتصال تعني؛ انتقال المعلومات والأفكار والاتجاهات من شخص إلى شخص آخر، ومن جماعة إلى جماعة أخرى من خلال الرموز. وتصبح عملية الاتصال فعالة طالما أن المعنى الذي يقصده المرسل هو الذي يصل - بالفعل إلى المستقبل. وعرف "عاطف غيث" مفهوم عملية الاتصال بأنها انتقال للمعلومات، أو الأفكار، أو الاتجاهات، أو العواطف من شخص، أو جماعة إلى شخص، أو جماعة أخرى من خلال الرموز. وتُوصف عملية الاتصال بأنها فعال "حينما يكون المعنى الذي يقصده المرسل هو الذي يصل بالفعل - إلى المستقبل. وعملية الاتصال أساس كل تفاعل اجتماعي، فهي تمكننا من نقل معارفنا، وتيسير التفاهم بين الأفراد". ويضيف البعض إلى أن مفهوم عملية الاتصال هي عملية اشتراك، أو مشاركة في المعنى من خلال التفاعل الرمزي، وتتميز عملية الاتصال بالانتشار في الزمان وتشير عملية الاتصال - بالمعنى الواسع - كما حددها "محمود Prediction. والمكان. فضلا عن استمراريتها وقابليتها للتنبؤ عوده"- إلى مختلف أنواع البرامج التعليمية، وبرامج العمل والإرشاد في الزراعة وفي غيرها من المجالات الأخرى، وفي مجالات العلاقات في التنظيمات الرسمية وغير الرسمية في الصناعة وغيرها. ومن كل ما سبق، يُمكن القول؛ بأن عملية الاتصال هي عبارة عن النشاط الذي يستهدف تحقيق العمومية، أو الذبوع، أو الانتشار، أو الشبوع، أو المألوفة لفكرة أو موضوع، أو منشأة، أو قضية عن طريق انتقال المعلومات، أو الأفكار، أو الآراء، أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى أشخاص وجماعات أخرى من خلال استخدام رموز ذات معنى موحد مفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين. كما تُشير عملية الاتصال إلى تحقيق الهدف، وبلوغ الغاية التي يطمح الفرد إليها. وتعني عملية الاتصال - أيضاً - تبادل الأفكار والمعلومات، والآراء بين طرفين، أو أكثر عن طريق أساليب ووسائل مختلفة مثل: الإشارة، والكلام، والقراءة والكتابة. معنى هذا أن عملية الاتصال هي أسلوب لتبادل الأفكار والمعاني بين الأفراد من خلال نظام متعارف عليه، أو من خلال إشارات محدودة. وهي أيضاً تلك العملية التي يتم من خلالها - تناول مجموعة من الأفكار والآراء والمعلومات بين طرفين، ويكون هدفها الأساسي هو تعديل سلوك الآخرين. كما تعني عملية الاتصال إنتاج أو توفير سلوك أو تجميع البيانات والمعلومات الضرورية لاستمرار العملية الإدارية، ونقلها، أو تبادلها أو إذاعتها بحيث يُمكن للفرد، أو الجماعة إحاطة الآخرين بأخبار، أو معلومات جديدة، والتأثير في سلوكياتهم وتعديلها. وتتم عمليات الاتصال - عادة - بين طرفين بطريقة متبادلة. بمعنى آخر أن عملية الاتصال ماهي إلا نظام يقوم بعملية تبادل البيانات والمعلومات من الداخل إلى الخارج، ومن الخارج إلى الداخل، بالإضافة إلى تبادل تلك المعلومات بين العناصر الداخلية والخارجية، أي أنها عملية اتصال رأسي وأفقي. وتُعتبر عملية الاتصال وسيلة هادفة من الوسائل الرئيسية التي تستخدمها المنظمة في تحقيق أهدافها، إذ أن جميع العاملين في المنظمة يتعاملون مع بعضهم البعض من خلال وسائل عمليات الاتصال المختلفة من أجل ضمان تسيير نشاطاتهم، وتحقيق أهدافهم. الأمر الذي يدل على أن الاتصال كعملية تُعتبر الوسيلة الاجتماعية التي يُحقق الأفراد من خلالها سبل المشاركة والتفاهم والتفاعل البناء. وكما نعلم أن أي منظمة ماهي إلا عبارة عن وحدة اجتماعية هادفة حيث لا تستطيع أن تنجز أهدافها بكفاءة وفاعلية إلا عبر سلسلة من بين التفاعل الاجتماعي المستمر من خلال الاتصالات المختلفة الأفراد العاملين، وعملية الاتصال القائمة بين الأفراد لنقل معلومات، وآراء، وأفكار، ومشاعر وأحاسيس. وما إلى ذلك بين الأفراد والجماعات. وتعتمد كفاءة عملية الاتصال - أساساً - على العديد من العوامل من أجل ضمان نجاحها مثل طبيعة العمل، ودور كل من الجماعات الرسمية، وغير الرسمية، والوسائل المستخدمة في تنسيق الجهود المختلفة،.. وما إلى ذلك. كما تؤدي عملية الاتصال دوراً أساسياً ومهماً في تماسك الجماعة سواء الرسمية، أو غير الرسمية.