

فإن استخدام الشبكات الاجتماعية المهنية له العديد من المزايا لكل من الباحثين عن عمل، توفر هذه المنصات رؤية متزايدة وفرص التواصل والتواصل والبحث المستهدف عن فرص العمل للمرشحين. بالنسبة للقائمين بالتوظيف وأصحاب العمل، فإنهم يوفرون إمكانية الوصول إلى مجموعة أوسع من المواهب، وتقييم متعمق للمرشحين، وفرصة للترويج للعلامة التجارية لصاحب العمل. ومن خلال الاستفادة من الشبكات الاجتماعية المهنية بشكل استراتيجي، يمكن للأفراد والمنظمات تعزيز مكانتهم في سوق العمل وزيادة فرصهم في التوظيف أو التوظيف.