

التضليل الإعلامي - هو معلومات كاذبة مقصودة، تقدم فائدة من أجل شن عمليات عسكرية فاعلة، والكشف عن تسريب المعلومات وإعادة توجيه تسريبها ، وتوجيه عملية التلاعب بالوعي والتحكم به كذلك، أو كاملة لكن غير مفيدة، وتحريف جزء منها في الوقت نفسه 10. هدف هذا التأثير أن يتخذ الهدف الموجه ضده التضليل القرار المناسب للجهة المضللة، أو رفض اتخاذ القرار المفيد للهدف نفسه. هناك الأشكال التالية للتضليل : إدخال شخص محدد أو مجموعة أشخاص في متاهة؛ والتلاعب والتحكم بسلوكه (شخص وتكوين الرأي العام المناسب فيما يخص هدف أو مسألة - ما الإدخال في متاهة - ليس سوى تقديم معلومات كاذبة. التلاعب والتحكم في الوعي أسلوب للتأثير، موجه مباشرة إلى تغيير وجهة نشاطات الناس. التصورات وغيرها ) ؛ تغيير جزئي في وجهات النظر حول هذا الحدث أو ذاك؛ لقد قدمت على سبيل المثال أثناء جلسة الاستماع في مجلس الأمن حول احتلال العراق للكويت، طفلة كشاهد عيان، حدثت، ووضعوه على الأرض الإسمنتية ، كي يموتوا من البرد. ثم استند الرئيس الأمريكي ووزير دفاعه، إلى هذه (الحقيقة) مرات عدة، في خطاباتها المكرسة لبحث الوضع في هذه المنطقة