

وهي مذهب سياسي-اقتصادي ساد في أوروبا فيما بين بداية القرن السادس عشر ومنتصف القرن الثامن عشر. ترى الإتجارية [2] بأن الأسواق ثابتة، مما يعني بأن لزيادة حصتك في السوق