وضع البنك الأهلي السعودي رؤيته ليكون المجموعةالمالية والمصرفية الرائدة محلياً وإقليمياً من خلال تحقيقأهدافه الاستراتيجية المتمثلة في أن يكون البنك الأول في والأفضل في خدمة العملاء،والأفضل في الخدمات الإلكترونية والخيار الأول للموظفين.كان عام 2023 م حافلاً بالنجاح للبنك الأهلي السعودي.فعلى الرغم من تحديات البيئة الاقتصادية العالمية من ارتفاع وضعف نمو الناتج المحلي الإجمالي،المصرفي السعودي حظي بدعم كبير من البيئة التشغيلية مدفوعاً بنمو الناتج المحلي مما عزز الأنشطة المصرفيةومن خلال استغلال الظروف الاقتصادية المواتية وتنفيذ تدابيراستراتيجية وتشغيلية بكفاءة عالية، حقق البنك نجاحًا ماليًافقد شهدت الميزانية العامة نمواً بنسبة 10 % خلال العام،ويُعزى ذلك إلى الزيادة الكبيرة في أنشطة التمويل بنسبة 10 %،مدعومةً بالمساهمات القوية من قطاعي المصرفية التجارية كما زادت ودائع العملاء على أساس سنوي في حين تجاوز إجمالي الأصول بنهاية العام تريليون بنسبة 8% ليصل إلى 20 مليار ريال نتيجة لزيادة دخل العمليات وانخفاض المخصصات.وتُعد نتائج العام المالي بمثابة شهادة على مقدرة البنك علىالتكيف مع التقلبات الاقتصادية العالمية،كمؤسسة وطنية بارزة في القطاع المالي السعودي.شهد القطاع المصرفي ولادة قوة مالية حقيقية على خلفيةعملية الاندماج التاريخية في عام 2021 م بين البنك الأهلي ويُعتبر هذا الاندماج الذي تم خلال هوالأضخم والأسرع في القطاع البنكي في ونجح البنك في العامين التاليين في تحقيق وفوراتالمحدد والبالغ 800 مليون ريال سعودي،الوفورات المرجحة في التكلفة النهائية للاندماج.قامت إستراتيجية البنك الأهلي السعودي لعام 2023 م●زيادة الحصة السوقية المحلية في التمويل المصرفي وفي الحسابات الجارية وحسابات الادخار وتعظيم قيمة الحلول●ترسيخ الريادة الرقمية من خلال الرقمنة، وتنفيذ المشاريع الرقمية المبتكرة●زيادة مساهمة الشركات التابعة في تعزيز القيمةزيادة الحصة السوقية لمحفظة التمويل وفي الحساباتارتفعت حصة البنك الأهلي السعودي إلى 28 % من إجماليأصول السوق المصرفية في المملكة بنهاية الربع الرابع من كما استحوذ البنك على جزء كبير من صافي نتائج أي ما يمثل 26 % في الربع الرابع 2023 .وبلغ صافي الدخل 29 % من إجمالي دخل القطاع المصرفي محتلاً المركز الأول في كلتا المرتبتين على مستوىالمملكة بنهاية 2023 م. استحوذ البنك على 29 % في مصرفية الأفراد،و 20 % في خدمات المصرفية التجارية الشاملة،ودائع العملاء بنهاية الربع الرابع من عام 2023 م.وتشكل هذه الحصة السوقية الكبيرة مؤشراً جيداً للبنك للحفاظعلى النمو في الأرباح في عام 2024 م وما بعده.

Summarized by © lakhasly.com