

حيث بدأ كشبكة اجتماعية عبر الإنترنت تسمح للأشخاص بالتواصل مع بعضهم البعض قد تحول إلى منصة إعلامية عملاقة تعد بتغيير قواعد اللعبة في مجال الإعلان عبر الهاتف المحمول. أعلن فيسبوك عن منصة إعلانات الهاتف المحمول الجديدة التي تسمى شبكة المستخدمين لتقديم إعلانات الهاتف المحمول المستهدفة للمعلنين. كان فيسبوك يضع إعلانات على موقعه للمعلنين، ولكن الآن سيدفع فيسبوك هذه الإعلانات إلى تطبيقات الطرف الثالث. ويحصل فيسبوك على جزء من إيرادات الإعلانات مقابل وضع الإعلان . ففي الربع الأخير من عام 2015 فقط، 6 مليار دولار من إيرادات إعلانات الهاتف المحمول