إدارة المخزون الاستراتيجية تُحسّن الأداء اللوجستي عبر عدة محاور: تُقلل تكاليف التخزين (مساحة، تأمين، صيانة)؛ وتعزز فاعلية النقل والتوزيع بتقليل الشحنات العاجلة؛ وتحسّن القدرة على التنبؤ بالطلب، مما يُحسّن الإنتاج؛ ويزيد رضا العملاء بسرعة الاستجابة للطلبات. كذلك، تُقلل إدارة المخزون من مخاطر تقلب الأسعار، التلف، والسرقة، وتُعزز مرونة سلسلة الإمداد للتكيف مع تغيرات السوق. لكن، يجب تحقيق التوازن بين تكاليف المخزون ومستوى الخدمة لتحقيق أقصى فعالية ورضا عملاء.

Summarized by © lakhasly.com