

Produire des représentations du futur.— Il s'agit de se construire des représentations de ce qui pourrait se faire. Ce sont des outils d'aide à la représentation et des recherches doivent être engagées pour préciser ces méthodes prospectives et évaluer leur pertinence. Elles dégagent huit catégories de méthodes que l'on peut réduire à cinq grands types de méthodes d'aide à la représentation du futur : (i) les méthodes basées sur la collecte des jugements d'experts (delphi, staff d'experts de communauté, atelier de rencontres improbables...) ; (ii) les méthodes basées sur les mesures quantitatives (estimation du temps d'exécution des tâches, calcul de la charge du futur système...) ; (iii) les méthodes d'analyse et de compréhension des liens entre les événements, les tendances et les actions (représentation graphique, tri conceptuel, carte cognitive...) ; (iv) les méthodes figuratives destinées à aider les acteurs à penser le futur (personas, cas d'utilisation, récifs fictifs...) ; et (v) les méthodes projectives (dessins, scènes imaginaires, scénarios...). Ces scénarios pourront développer quatre contenus de schématisations prospectives portant sur : (i) les utilisateurs, (ii) les usages et les contextes ; (iii) les technologies et les relations avec les concepteurs et les ingénieurs ; (iv) la diffusion d'innovation en relation avec le marketing et un modèle d'affaires.