

يعتبر الانتاج عنصرا مهما من عناصر التنمية الاقتصادية والاجتماعية على حد سواء. حيث إنتاج سلعة او خدمة يقتضي ضرورة توفر ومساهمة مجموعة معينة من العوامل التي يتم تفاعلها وتدعى عناصر او عوامل الانتاج. تمثل دالة الانتاج أحد الأساليب المستخدمة في تقييم العملية الانتاجية لأي مؤسسة، ومن هذا المنطلق كان الأجر البحث في العوامل التي من شأنها ان تساعد في رفع حجم الانتاج الإجمالي حيث من المعلوم ان كل مؤسسة اقتصادية هدفها الرئيسي هو تنويع إنتاجها والزيادة من حجمه. ومن خلال مفهوم العلاقة الدالية للإنتاج يمكن توقع حجم الانتاج الذي يتأثر بتغير حجم أحد او بعض عناصر الانتاج.