حيث نظمات من خلال 30 / The role of green policies in enhancing product quality دور السياسات الخضر اء
يميل: ، المؤلف المرسل: وهيبة JEL M14 ؛ Q5 .Toyota ،دراسة حالة ومساهمته في تخفيض مستوى الأثار السلبية على البيئة
عيشور، مر يم بن مهر ة معا Through this paper, product quality, as well as discussing environmental management and responsibility systems as well as our focus on green product and its contribution to reducing the level of negative organizations in the production of green products such as Toyota and how they succeed in this area. Toyota Organization. Q5 ; R3 ; M11 مقدمة: 1 في ظل التحديات البيئية المتزايدة
والحاجة الملحة للحفاظ على البيئة، حيث تسعى المؤسسات إلى دمج " من بين المنظمات السباقة في تبني السياسة الخضراء
فرضيات للإجابة على المنتج لا يوجد دور 1997 prius ،والتي تعرف وتعد منظمة" والتي تستحق الدراسة حقا. الخضراء
للسياسات الخضراء في تعزيز جودة المنتج من خلال وايضا الجانب البيئي البحث أداة جمع البيانات المتمثلة في ال لإحاطة بكل
جانب من جوانب الموضوع وللإجابة على ومن أجل ا إشكالية الدراسة تم تقسيم البحث إلى ثلاث محاور أساسية هي: السياسات
الخضراء والمسؤولية البيئية، دراسة حالة منظمة" السياسات الخضر اء والمسؤولية البيئية ع نظريات السياسة الخضراء بشكل
on ،المستدامة وحماية البيئة)the impact of green politics ،واسع ولكنها تشترك في التأكيد على أن البيئة ليست والإداري
كانت في المقام الأول المعنية بالتمييز بين مصطلح و" الأخضر" كنهج ,sustainable development: egypt's vision 2023
سياس ي. ة كانت أيديولوجي كما بدأت في التركيز على بعض مفاهيمها الأساسية الآن مثل الديموقراطية العدالة والدولة
والمواطنة. 132 معا أصبح من الواضح أنها متعددة التخصصات وتركز على التطبيق، تتضم الموجة الثالثة: مجموعة من
الجراءات " وفي هذا السياق نجد السياسات الخضراء التي تعرف على أنها والقر ار ات التي تتخذها الحكومات والشر كات والأفر
اد بهدف حماية البيئة وتحقيق التنمية وتسعى إلى الحد من التلوث وتحسين كفاءة استخدام الموارد وتطوير مصادر الطاقة
المستدامة 2022 (القادر، كما نجد مصطلح الإدارة الخضراء التي عرفت على أنها"الإدارة التي ترتكز على تحقيق الأبعاد البيئية
والاجتماعية والمالية، حيث يؤدي هذا المفهوم دورا هاما في تطوير الأعمال الأكثر 2021 بوعلاق و. كما نجد الإدارة الخضراء
المتمثلة في الممارسات والتقنيات التي والوارد بشكل أكثر كفاءة. وبشكل عام فإن نظرية السياسة الخضراء والسياسات
الخضراء حسب البنك الدولي فإن ها تعر ف بالنسبة ل النشاطات الاقتصادية المساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع
المجتمع المحلي بهدف حيث أنشطة سياستها البيئية وإد المنتج تعزيز جودة في دور السياسات الخضر اء محمد، دور المسؤولية
حالة الشركات التخطيط، المسؤوليات والممارسات، الإجراءات والعمليات إضافة للموارد. 2019 ، القطرية النفايات وإطلاق
الملوثات، نظم الإدارة البيئية وهي أنظمة إدارية تسعى إلى تحسين أداء المنظمات البيئي من خلال وضع ففي الوقت الذي يسعى
فيه المستهلكون إلى اختيار المنتجات تسعى الشركات إلى الاستفادة من هذا التوجه من خلال تقديم منتجات صديقة للبيئة. حيث
وأنه أي ش يء مادي وغير مادي يمكن . exchange يعرف بكل بساطة على أنه" أي ش يء يتم الحصول عليه عبر عملية
الحصول عليه من خلال عملية التبادل" التبادل 2012 البكر ي، لذلك فجودة المنتج تصف الدرجة التي يتم بها تلبية احتياجات
المستخدم بأناقة، وبالتالي يجب أن تكون كاملة وقابلة للاستخدام وفعالة. النهج النهج القائم على المستخدم، القيمة. وفقا للنهج
المتسامي يتم تعريف الجودة على أنها السمات الجوهرية للمنتج مما يجعله يتم تصورها على أنها خاصية بسيطة لايمكن التعرف
عليها ألا من يشبه النهج القائم عل القيمة يعتبر الاختلافات في كمية بعض المكونات أو السمات التي يمتلكها المنتج انعكاسا
للاختلاف في وأخيرا يعرف النهج القائم على التصنيع الجودة على أنها مطابقة للمواصفات في الآونة الأخيرة، ومتطلبات العملاء،
كأداة لاكتساب ميزة تنافسية. المنتج. بل يمكن أن يتم أو استبدال بعض المكونات الأصلية 2012 وبناءا على شارتر إعادة تصنيع
المنتجات القديمة، وبالتالي هناك عدة أبعاد ومستويات في المنتج الأخضر لها علاقة بالبعد البيئي تختلف من كوتلر منتج لآخر
ومن منظمة لأخرى، وفي هذا الصدد يقدم التمييز بين ثلاث مستويات في المنتج الأخضر حسب الشكل رقم(: در اس تعزيز
د خصائص المنتج التي تتضمن الاستخدام/ الاستهلاك ومراحل ما بع لما تدخل المزايا .p13 جودة في مستويات المنتج الأخضر
وهنا البيئية في العملية التصنيعية أيضا. المنتج الأخضر الكلي أو العرض الأخضر : Extended Green Product والاعتبارات
الكلي المالية، الموارد البشرية. والتي لا تتعارض مع السياسات الموزعين، في الوقت نفسه فإنه يتوجب على المؤسسة عند
تقديمها لأحد المنتجات الخضراء أن تراعي لأن الدراسات قد أظهرت أن المستهلكين يرغبون بشراء المنتجات بصورة أكبر عندما
تمتلك خصائص المنتج الأصلية مع تمييزها بالصفات يوضح ضرورة الموازنة بين الجودة وخصائص الأداء أمر ضروري من

Summarized by © lakhasly.com

جهة والاعتبارات 136 حيث يوضح الشكل (+ 2 وإهمال الخصائص الأصلية يؤدي إلى فشل المنتج، ج) فإنه يوضح عملة التوازن بين الإسهامات + 2 أما الشكل (177 فالمؤسسات التي تركز على المزايا الخضراء لوحدها في المنتج دون المزايا الوظيفية Lights "والجودة أو على الأقل لن يتقبلها المستهلك كما يتقبل المنتجات التي تركز على على سبيل المثال حينما دخلت مؤسسة هدوء نفس ي المنظفات الطبيعية _أكثر_ (Hybrid cars هو مصابيح 137 _ توفير الأموال دورة حياة أطول مصابيح bulbs التسويق ,Greenleaf publishing أمانا ذوق أفضل الورق المعاد التدوير النقل المشترك الهواتف الخلوية بالطاقة الشمسية للتسويق وتعرف الجمعية الأمريكية , AMA الأخضر من بين الاتجاهات المهم بنمط مر يم بن مهر ة ذ ميمون، التسويق الأخضر در اسة حالة منظمة " "products . Toyota للمنظمة الفوائد التالية: المزيد من الأرباح منتجات أفضل Competitive (2012 وتستثمر المنظمة بذلك كم هائل من الوقت والبراعة والجهد من أجل تطوير منتجات تقلل وإمدادات الطاقة ذات أهمية قصوى لدى المنظمة، فبعد البيئة هو واحد من ركائز تطوير منتجات إلى جانب " السلامة وراحة البال والعاطفة". 27 52 واسع وطاقة جميع أنحاء العالم. حرصت المؤسسة بصفتها الرائدة في صناعة السيارات على (bhasin إنتاجية هائلة مكونة من حوالي استخدام هذه التكنولوجيا في التي طرحتها المؤسسة سنة ستكون بديلا لمصادر الطاقة التقليدية في وقت قريب لتكون بذلك أول Hybrid System Toyota تعمل بنظام التهجين حيث يتم استخدام الوقود التقليدي فيها إلى جانب محرك كهربائي يعمل بسرعة حالة Toyota " أكبر، 139 CO2 ومن بين الجهود أيضا التي قامت بها مؤسسة أنها قامت بالنظر في الهيكل كله من محرك منظمة " في المرغوب فيها، تويوتا تقود تطوير صناعة المحركات جاهدة على تطوير التقنية البيئية الأمثل من أجل الوصول إلى من خلال مجموعة من الخطط والبرامج التي ترمي إلى تطوير تقنية توليد وتسيير والذي يعد الأساس لتحسين الأداء البيئي بعد Toyota ومؤخرا بالسيارات الفاخرة مثل prius :تقنية التهجين toyota للمركبات ويجري تطوير هذه التقنية على ثلاث 2012 System THS معتمد على النظام الأول وأطلقت عليه نظام camry Hybrid prius Toyota أن قامت بتطوير نظام جديد تقوم Toyota " بعد إعلان مؤسسة جنرال موتورز إصدارها لطرازها فولت الكهرو أيضا أنها ستصدر واحدة، وقد اختبرت سيارتها أعلنت باليابان وأمريكا وأوروبا والتي تعتمد على مجموعة بطارية أيون الليثيوم، ومن المتوقع أن يكون تأثير هذه التقنية وضررها .(تعمل تقوم مر يم بن مهر ة معا تقنيات إعادة التصنيع المتنوعة في (مرحلة الإنتاج Toyota .على البيئة أقل من تأثير تقنية الهجين الزيادة الكبيرة فب التعداد السكاني العالمي وخصوصا في قارة آسيا. تقلص مساحات المزارع والغابات نتيجة لزيادة Toyota التصنيع وزحف العمران، هو نظام فريد ابتدعته المنظمة وطبقته في عملياتها التصنيعية من أجل تحقيق جودة أكبر. " في الإنتاج، مسبقا وفقا للتعليمات وهذا لضمان "Toyota وهو ، Toyota والذي هيمن على اتجاهاتها في التصنيع. ثم وبالإضافة إلى نظامها الشكل 2019 4 TQS Toyota " " حالة منظمة Toyota " عدم انتقال أي عناصر معطوبة دور التسويق الأ خضر في تحقيق مراقبة الجودة TQR "المصدر: أحد المكونات الرئيسية ف 2011 ريفيو " مع موريديها من ن حيث ومن خلال هذا البرنامج تعمل العديد من منظمات Toyota TQR الشاملة"(جودة عالية لهذه المنتجات، أجل تحسين المنهجيات المكونة لمنتجاتها ما يضم الأعمال برنامج وتطوير الجودة في المنظمة. 142 ذ ميمون، معا أوجه المقار نة بين قيمة السيار ة البيئية والسيار ة العادية 367 وبالإضافة لذلك تستفيد منظمة" حيث حرصت المنظمة على الاستفادة من مزايا هذه الاستراتيجية وقدرتها على تجاهل حقيقة المخاوف والشكوك التي لطالما راودت منظمات الأعمال حول العلاقة العكسية بين استراتيجية التسويق الأخضر والجودة، وهي الراحة النفسية التي تقدمها مثل هذا النوع من أنظر الشكل رقم الحداثة Toyota /شكوك تتمحور حول قدرة هذا المدخل على تعزيز والتكنولوجيا بما أنها منتجات حديثة وبتصاميم عصرية. إضافة إلى قدرة هذه الاستراتيجية على إضفاء مرونة إنتاجية تحصل حالة منظمة " Toyota " عليها المنظمات التي وذلك من خلال إجراءات التغيير والتحول في سياسات وعمليات 143 : در اس المنتج في دور السياسات الخضر اء وكل هذا يدعم المنظمات في رفع الجودة وتعزيزها. 2019 في تحقيق الميزة التنافسية وأصبحت بعض البرامج المستخدمة من قبل منظمة" الأداء البيئي وتقليل عمليات الهدر والنفايات، خلال " Toyota ،المستدامة استخدام نظام السحب " الإنتاج أو الهدر. هناك مشكلات مخفية pull الكايزن" التي تشتهر بها منظمة " واحد، " تستند ومما لا ش وعيوب تضر بالمستهلك أو استخدام التحكم البصري حتى لا تكو البيئة. أن تصبح المنظمة تعليمية أكثر من خلال التفكير قمنا بتحليل أرقام إحصائيات الأعطاب أنظر Defects " حيث إذا 144 في سيارة " Toyota المستمر" مبدئ هانس ي" والتحسين الشكل رقم إلى أشهر أكتوبر 2004 السنوات الأخيرة التي تكاد تنعدم فيها عدد المشكلات ة تعرف انخفاضا محسوسا في كل سنة TOYOTA“ معاذ، Toyota 2018 .وذلك للسنة الرابعة على التوالي، وسياراتها البيئية الهجينة Toyota .خاص والأعطاب

Summarized by © lakhasly.com

و/أو لذا يجب التحقيق في عيوب الجودة من قبل الأطراف PRIUS", published on (24/07/2015), quality defects PA المعنية وإخطار السلطات المختصة ذات الصلة في الوقت المناسب، تعزيز جودة " في مشاكل تخص المحرك وأخرى متعلقة لقواعد التعامل مع قضايا الجودة التدخل من أجل تقليل مشكلة عملاء" 2010 بر Toyota صحة المستهلك. " عن طريق وضع TOYOTA PRIUS", published on" يوس تحسين عناصر الجودة التي مسّ ت سيار ة " : منحنيات 7 الشكل (24/07/2015), seen on 11/03/2018), link: https://www. com/Toyota/Prius/ Toyota وقوة المحرك الكهربائي وكذا Toyota معدل استهلاك الوقود إضافة إلى تخفيض تكاليف الإنتاج كما هو والخبرة. " خصائص منتجاتها على أفضل ما يمي عمليات التحسين التي مست 07

Summarized by © lakhasly.com