

نتائج أفضلية الجمهور حول اللغة يفضلون بالدرجة الأولى اللهجة المحلية كوا أقرب إلى كل فئات اتمع باختلاف مستويات التعليمية والثقافية وتفضيلهم أسلوب الشهادة كأسلوب إقناعي وأن أسلوب التخويف لم يحقق أهدافه المرجوة كما أن درجة الإعجاب كانت متوسطة بالنسبة للسائقين