

وتركز الدراسة الاستقصائية على الأدبيات التجريبية المتعلقة باستخدام حقوق الملكية الفكرية وإدارتها. وهو يلقي نظرة عامة على التغييرات السياسية المتعلقة بحماية الملكية الفكرية في الولايات المتحدة والتي أدت، إلى عصر صديق لبراءات الاختراع في الولايات المتحدة. ثم ينظر في استخدام حقوق الملكية الفكرية واستراتيجياتها في الولايات المتحدة وكندا والاتحاد الأوروبي واليابان وأستراليا وفي حماية الملكية الفكرية في مجموعات صناعية محددة. كما تم استعراض العلاقة بين استخدام حقوق الملكية الفكرية وحجم الشركة وملكيته (وطنية مقابل متعددة الجنسيات). وتبين مقالات عديدة أن إدارة الأصول المعرفية بشكل عام وحقوق الملكية الفكرية بشكل خاص تزداد أهمية. وتتحدد قيمة الشركات في الأنشطة كثيفة المعرفة بقيمة ملكيتها الفكرية. تستخدم الملكية الفكرية كأصل مالي. وتخصص الشركات المزيد من الموارد البشرية لإدارة حقوق الملكية الفكرية وتدريبها، ولكن لا تزال هناك اختلافات دولية هامة. وتستعرض الأدبيات الحديثة بشأن أثر الملكية الفكرية على قيمة الشركة وتقييمها وتقييمها ومحاسبتها وإدارتها. ويتناول القسم الأخير من الورقة إنفاذ حقوق الملكية الفكرية والتعدي وتسوية المنازعات. ويولى اهتمام خاص لتعدي الملكية الفكرية على الإنترنت والحواشيب وللتأمين كحماية للتكاليف القانونية.