

من وجهة نظري أن بعض الفوائد الرئيسية للإعلان عبر الإنترنت هي 1- الاستهداف: يوفر الإعلان عبر الإنترنت استهدافاً فعالاً للجمهور المستهدف. وتزيد القدرة على تحديد معايير محددة مثل الاهتمامات والتركيب السكانية والموقع والسلوك من احتمالية التواصل مع الجمهور المناسب وتحقيق النتائج المرجوة. مما يتيح لك تحديد المفضلات وتحسين استراتيجيتك التسويقية. يمكنك ضبط ميزانيتك وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية لضمان نجاح الحملة الإعلانية. 4- التفاعل المباشر: يتيح الإعلان عبر الإنترنت التفاعل المباشر مع الجمهور. يمكن للمستخدمين النقر على الإعلان للحصول على مزيد من المعلومات أو لإجراء عملية شراء مباشرة من الموقع الإلكتروني. ويمكنها أيضاً تشجيع المستخدمين على التعليق والمشاركة والتفاعل مع العلامة التجارية، مما يسهل التواصل وبناء علاقات مع العملاء. ويمكنها أيضاً تخصيص وتعديل استراتيجيات التسويق بسهولة استناداً إلى التعليقات والبيانات وتغيرات السوق. 6- الوصول العالمي: يمكن أن تصل الإعلانات عبر الإنترنت إلى جمهور عالمي. يمكن للإعلانات الرقمية أن تظهر على كل زر في المساعدة، تشمل المزايا الأخرى للإعلان عبر الإنترنت: أ. القدرة على الوصول إلى جمهور عالمي: 7. تفاعلية وشخصية: يمكن أن يكون الإعلان عبر الإنترنت تفاعلياً وشخصياً. يمكن أيضاً تخصيص الإعلانات بناءً على تفضيلات المستخدم وسجل التصفح السابق والبيانات الشخصية الأخرى، 8- التواجد الدائم: في عصر الإنترنت، ولا تقتصر أوقات العرض على فترة زمنية محددة، كما هو الحال مع الإعلانات التلفزيونية والمطبوعة. يمكن للمستخدمين الوصول إلى الإعلانات في أي وقت وفي أي مكان، مما يزيد من فرصة التواصل والتفاعل مع الجمهور. 9- إمكانيات التوجيه الفوري: يوفر الإعلان عبر الإنترنت استجابة فورية. مثل شراء منتج معين أو تسجيل اهتمام. يمكنك رؤية النتائج في الوقت الفعلي وتحليل الأداء واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين حملاتك الإعلانية. هناك عدة تطورات حاصلة في إعلانات الإنترنت مؤخراً. ومنها: 2- الإعلانات الشخصية والمخصصة: أصبحت الإعلانات عبر الإنترنت أكثر تخصيصاً وإضفاء الطابع الشخصي والفردية بشكل متزايد. يمكن للمعلنين توجيه الإعلانات مباشرة إلى الجماهير المستهدفة وعرض محتوى مخصص يستجيب لاهتمامات المستخدمين واحتياجاتهم. 3- الإعلانات القائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي: تطور استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي بشكل كبير في مجال الإعلان عبر الإنترنت. من خلال تحليل البيانات الضخمة من خلال التكنولوجيا المتقدمة واكتساب فهم أعمق لسلوك المستخدم واحتياجاته، 4- إعلانات الوسائط المتعددة: يتخطى الإعلان عبر الإنترنت الآن الصور والنصوص التقليدية. 5- الخدمات الإعلانية المتكاملة: هناك عدد متزايد من الشركات والمنصات التي تقدم خدمات إعلانية متكاملة عبر الإنترنت.