La méthode doit gérer l'opposition entre le coût du temps d'étude et le risque de bâcler le travail. La solution est une méthode rapide et précise, décomposant l'étude par article et utilisant l'expérience (rendements techniques et coefficients). Elle doit aussi concilier le prix de revient global (coûts + concept de base) et la présentation imposée par le marché (somme des ventes). La solution est d'appliquer le concept de base au niveau unitaire : calcul du prix unitaire de vente par article, application du métré, puis somme des montants.

Summarized by © lakhasly.com