ان نتائج استثمار الجهود في العلاقات العامة لايتم بصفة فورية او سريعة ولكن يعتمد في ذلك على تكوين الاثر التراكمي لهذه الجهود عبر الوقت الامر الذي يؤدي الى تداخل النتائج الناتجة عن الانشطة عبر الخطط المتعاقبة للعلاقات العامة

Summarized by © lakhasly.com