

تعتمد كثير من الشركات التي توفر خدمة التسوق الإلكتروني على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة للتعرف على تجميع بيانات المستخدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وإرسال العروض الترويجية